



Rapport d'activité 2015



CarPostal 

La classe jaune.

2015 en chiffres

Indicateur		2015
Produit d'exploitation	Millions de francs	743
Voyageurs	Nombre en millions	145
Satisfaction de la clientèle	Indice (échelle de 0 à 100)	77
Prestation annuelle	Millions de kilomètres	113
Véhicules	Nombre	2 238
Effectif (CarPostal Suisse SA et ECP)	Nombre	3 915

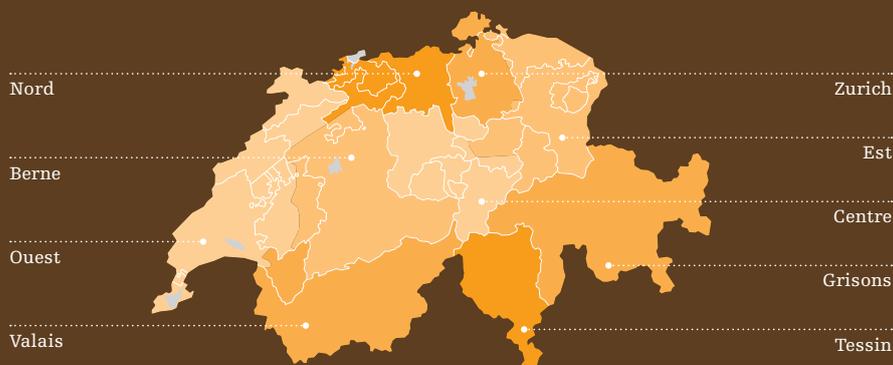
Objectifs

CarPostal poursuit les principaux objectifs suivants:

- Défendre sa position face à la concurrence sur le marché suisse et exploiter les potentiels de croissance domestique tout au long de la chaîne de mobilité
- Consolider sa position sur le marché du transport régional et saisir les opportunités de croissance dans les zones urbaines
- Etendre le secteur des services de gestion de systèmes, développer et tester de nouvelles solutions de mobilité
- Entretien du modèle commercial international pour renforcer les activités en Suisse

Marchés et régions

Marché Suisse



Etranger

France

CarPostal entend asseoir sa présence en France en se positionnant comme un partenaire fiable, qui attache beaucoup d'importance à la qualité. Le marché français, moins développé que celui de la Suisse, fait preuve d'un fort dynamisme grâce à sa libéralisation. Les possibilités de croissance y demeurent importantes.

Liechtenstein

En coopération avec LIEmobil, CarPostal entend renforcer continuellement l'attractivité des transports en commun au profit des voyageurs. Si CarPostal Liechtenstein est une société à part entière, son offre est subordonnée au responsable Marché Suisse sur le plan organisationnel.

CarPostal

CarPostal Suisse SA Daniel Landolf, responsable CarPostal					
Communication et affaires publiques Simon Rimle	Personnel Walter Marti	Finances et informatique Roland Kunz	Production Silvio Gely	Solutions de mobilité Roman Cueni	Stratégie et projets Retus Ruffner
Marché Suisse Daniel Schlatter			Marché international Beat Mueller		
Grisons Manfred Kürschner			CarPostal France Nathalie Courant		
Est Walter Schwizer					
Tessin Paolo Solari					
Centre Beat Wiget					
Zurich Markus Heggin					
Berne Delphine Albrecht					
Nord Patrick Zingg					
Valais Anton Karlen					
Ouest Pierre-Alain Perren					
Liechtenstein Rico Kellenberger					

Vous trouverez de plus amples informations sur la direction de CarPostal et ses membres aux pages 52 et 53.

CarPostal évolue pour passer d'une entreprise de transport par car à traditionnelle un prestataire de mobilité global. Nous proposons des prestations et des produits innovants, aussi bien en Suisse qu'à l'étranger.



145 millions

de voyageurs ont été transportés l'année dernière par CarPostal.



877

lignes composent l'horaire de CarPostal.



743 millions

de francs: tel est le chiffre d'affaires 2015 en Suisse, soit 2,5% de plus que l'année antérieure.



2238

véhicules circulent pour CarPostal.



77 500

«J'aime» ont été recensés sur la page Facebook de CarPostal.



3915

employés travaillent pour CarPostal en Suisse.

Table des matières



11 Véhicules auto- nomes à Sion

En décembre 2015, CarPostal a présenté ses deux navettes autonomes sur la Place de la Planta, à Sion. Les premières courses dans l'espace public sont prévues pour 2016.

16 Prix FLUX

Wallisellen, commune de l'agglomération zurichoise, remporte la neuvième édition du prix «FLUX – Le nœud de communication d'or». Wallisellen a su mettre à profit l'opportunité offerte par la construction de la nouvelle ligne de la vallée de la Glatt.



21 Aller au travail en avion

Lia Schmid, 25 ans, a certainement le plus long trajet de tout le personnel de CarPostal pour se rendre au travail: elle habite à Berlin et travaille à Berne.



Editorial par Daniel Landolf	2
L'année 2015	4
Dialogue avec la direction	6
Développement commercial	10
Clients	16
Collaborateurs	20
Régions	25
Grisons	26
Est	28
Tessin	30
Centre	32
Zurich	34
Berne	36
Nord	38
Valais	40
Ouest	42
Rapport de situation	44
Commentaire sur l'année comptable	44
Activités commerciales, évolution de l'activité	45
Chiffres clés financiers	46
Chiffres clés	48
Gouvernance d'entreprise	52

Photo de couverture

Avec des prestations innovantes telles que l'achat électronique de billet par smartphone, nous facilitons la vie de nos voyageurs. Sur la photo apparaissent Sina Rudi et Simon Häfliger, en formation chez CarPostal.


EDITORIAL

Daniel Landolf,
responsable CarPostal, membre
de la Direction du groupe Poste



” —

Nous devons pouvoir financer nous-mêmes les futurs investissements visant au développement de CarPostal.

Madame, Monsieur,

L'année écoulée aura été riche en événements, à la fois passionnante et éprouvante. Poursuivant l'objectif principal de CarPostal qui est de renforcer encore notre position sur le marché suisse et de préparer l'entreprise à relever les défis futurs, nous avons passé en revue et remanié notre organisation au cours de ces derniers mois.

Nous entendons ainsi continuer à améliorer notre compétitivité, anticiper la pression exercée par les coûts et structurer plus clairement les secteurs d'activité multiples de CarPostal. Ce faisant, nous posons les bases de la réussite future de l'entreprise. Dans le même temps, nous souhaitons proposer davantage de solutions nouvelles et innovantes, en phase avec l'évolution des besoins en mobilité. Nous devons pouvoir financer nous-mêmes les futurs investissements visant au développement et à la croissance de CarPostal. La pression sensible exercée par les coûts restera certainement le principal défi. C'est pourquoi CarPostal entend continuer à augmenter durablement la productivité.

Les négociations sur la nouvelle convention collective de travail (CCT) entre la Poste et les syndicats ont duré près de deux ans, et finalement abouti à une signature en avril 2015. Nous avons de quoi être satisfaits du résultat des négociations: la nouvelle convention tient compte aussi bien des besoins de l'entreprise que des souhaits du personnel: CarPostal reste un employeur fiable, offrant des conditions de travail équitables. A présent, les dispositions normatives applicables

au personnel de conduite des entreprises CarPostal sont en règle générale les mêmes que pour le personnel de conduite de CarPostal Suisse SA. Une inégalité de traitement dénoncée depuis des années par les représentants des travailleurs est ainsi définitivement éliminée. Je saisis l'occasion pour remercier vivement tant la délégation chargée de négocier de CarPostal que les représentantes et les représentants des partenaires sociaux pour ces négociations menées avec efficacité et couronnées de succès.

Un autre thème a retenu l'attention l'année dernière: les deux premières navettes autonomes que nous avons présentées en décembre 2015 à Sion ont fait sensation et suscité un vif intérêt. Des journalistes du monde entier, et même une équipe de tournage de Taïwan, ont fait le déplacement pour essayer en avant-première les véhicules modernes et rapporter leurs expériences sur cette nouveauté mondiale dans le domaine des TP.

On me demande régulièrement pourquoi CarPostal s'est lancée dans cette aventure. Nous sommes en pleine phase de mutation, passant d'une entreprise de transport par car traditionnelle à un prestataire de mobilité global. Ces navettes nous permettent de tester de nouvelles formes de mobilité en rattachant au réseau des transports publics des localités et des régions qui n'étaient pas encore desservies. Nous voulons en apprendre davantage sur cette technologie innovante et les opportunités qu'elle offre, afin de développer de nouvelles solutions de mobilité. Car nous sommes convaincus

qu'en tant que grande entreprise de transport active au plan national, nous sommes destinés à être pionniers. Nous estimons également que les nouvelles offres de mobilité représentent davantage une opportunité qu'un risque pour le secteur des transports publics.

Je tiens ici à dire un très grand merci à toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs. C'est grâce à vous que CarPostal, «la classe jaune», jouit d'une excellente réputation. Par votre amabilité et votre remarquable esprit de service, vous nourrissez la relation de confiance dont bénéficie la classe jaune. Enfin, j'exprime ma reconnaissance envers nos voyageurs, nos commanditaires et nos partenaires commerciaux pour la fidélité qu'ils ont témoignée à CarPostal ces dernières années.

Je tiens à souligner qu'il n'y a pas lieu de s'inquiéter des évolutions et des développements en cours chez CarPostal: même dans un avenir où des véhicules autonomes feront partie du quotidien, nous continuerons à exploiter des lignes à courses régulières employant des conductrices et des conducteurs. CarPostal restera toujours CarPostal!



Daniel Landolf,
responsable CarPostal,
membre de la Direction du groupe Poste

L'année 2015



Mars

La ville de Zurich prévoit la mise en place du plus grand réseau de bike sharing de Suisse avec plus de 100 stations. La filiale de CarPostal PubliBike remporte l'appel d'offres, devançant ses cinq concurrents. En raison des oppositions en cours, la mise en exploitation aura toutefois lieu ultérieurement. En janvier 2016, PubliBike a remporté l'appel d'offres de Berne, où un réseau urbain encore plus important verra le jour.



Avril

Deux cars postaux à l'échelle 1:25 sont exposés à la Swissminiatur à Melide (TI). Ces nouveaux modèles viennent enrichir le célèbre paysage miniature. Les véhicules fidèlement reconstitués sont des cars postaux hybrides circulant en réalité à Bellinzone et dans le Mendrisiotto.



Mai

CarPostal propose désormais des billets communautaires électroniques dans son application. La fonction horaire permet d'afficher en un seul clic les titres de transport de la communauté tarifaire correspondante. Le lien entre l'horaire et la vente de billets simplifie l'utilisation pour le voyageur et lui procure le billet approprié pour l'itinéraire de son choix. Les billets peuvent être réglés par carte de crédit, PostFinance Card ou avec l'application d'achat et de paiement TWINT.



Juin

Dans le cadre du Mobility Lab Sion-Valais, CarPostal introduit à titre d'essai, en collaboration avec le canton du Valais et l'association régionale Chablais Région, une nouvelle offre de covoiturage baptisée PubliRide. L'offre PubliRide existe également à Blauen (BL) et Baden (AG). La plateforme Internet permet d'organiser de façon simple et flexible des covoiturages, que ce soit pour se rendre au travail ou pour des trajets de loisirs. Si PubliRide permet de télécharger les routes urbaines, dans les régions rurales, il complète l'offre de transports publics existante.



Juillet

Le 31 juillet 2015, les cinq cars postaux à pile à combustible de la région de Brugg ont franchi, tous ensemble, la barre du million de kilomètres parcourus. Les véhicules circulent depuis décembre 2011 dans le cadre d'un projet sur cinq ans de CarPostal, qui montre que l'hydrogène est une technologie de propulsion tout à fait adaptée aux transports publics.



Août

Depuis le 1^{er} août 2015, toute personne renouvelant son abonnement général ou demi-tarif reçoit automatiquement un SwissPass. Les voyageurs présentent leur SwissPass au personnel de contrôle ou de conduite, qui le scanne avec le lecteur. CarPostal a également fait l'acquisition d'appareils de contrôle mobiles pour d'autres entreprises de transport par car. Parallèlement, la plupart des régions CarPostal sont passées au contrôle sporadique: plus besoin de montrer son titre de transport au conducteur au moment d'embarquer.



Septembre

Dans la ville de Rheinfelden, CarPostal lance, en collaboration avec des partenaires, le projet pilote «Rheinfelden local». L'application CarPostal y fournit désormais, en plus de l'horaire, des actualités locales et des informations officielles de la commune. Il suffit aux voyageurs de scanner le code QR se trouvant aux arrêts pour recevoir les dernières informations. En outre, les entreprises locales proposent dans l'application une carte de fidélité numérique qui permet aux habitants de collecter des points.



Novembre

En collaboration avec des partenaires, CarPostal entame un test de 18 mois avec des navettes autonomes. Annoncée en novembre, l'exploitation à l'essai de véhicules sans conducteur débute en décembre, d'abord dans un périmètre fermé, puis dans le centre de Sion. C'est la première fois qu'un véhicule entièrement autonome est testé dans un espace public en Suisse. CarPostal souhaite savoir si cette nouvelle technologie a toute sa place dans la mobilité douce.



Décembre

Le changement d'horaire du 13 décembre entraîne les plus grandes modifications depuis longtemps dans les transports publics de Zurich et du Jura: la 2^e étape de la 4^e extension partielle du RER zurichois transforme l'offre, qui compte désormais 150 lignes CarPostal ou de bus. CarPostal Région Zurich saisit l'occasion pour remanier de nombreuses lignes. Au Jura, à partir du changement d'horaire, CarPostal parcourt 750 000 kilomètres de plus en 45 000 heures supplémentaires, avec 12 nouveaux véhicules.

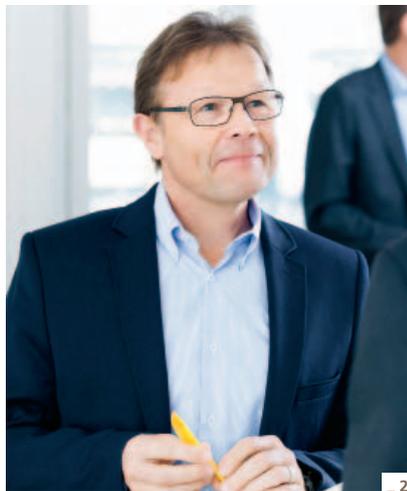
DIALOGUE

avec la direction



” —

Une amélioration de la compétitivité passe par une augmentation de la productivité aussi bien que par des mesures d'économie.



- 1 _ Daniel Landolf, responsable CarPostal
- 2 _ Roland Kunz, responsable Finances et informatique
- 3 _ Roman Cueni, responsable Solutions de mobilité
- 4 _ Retus Ruffner, responsable Stratégie et projets

CarPostal Suisse SA s'est fixée des objectifs élevés: de l'entreprise de transport par car traditionnelle, elle entend se muer en un prestataire de mobilité global. L'objectif est de proposer des solutions innovantes répondant à l'évolution des besoins en mobilité, tout en réagissant à la pression exercée par les coûts par une optimisation de la productivité. Comment CarPostal entend-elle atteindre ces objectifs ambitieux?

On recense de plus en plus de pendulaires. Ceux-ci ont besoin de cars postaux ponctuels et de temps de correspondance courts. Comment y parvenir alors que les embouteillages sur les routes sont de plus en plus fréquents?

Daniel Schlatter Etablir un horaire qui fonctionne jusque dans les moindres détails tient effectivement du grand art. C'est grâce au travail exceptionnel de nos planificateurs de prestations en collaboration avec nos partenaires cantonaux que nous pouvons relever ce défi à chaque changement d'horaire. Ainsi, le vaste remaniement du réseau réalisé suite à l'extension de l'offre en décembre dernier à Zurich a montré que les corrections valent toujours la peine d'être apportées. Aujourd'hui, nous sommes plus ponctuels.

Il faut s'attendre à ce que la pression financière des collectivités se poursuive dans les années à venir. Comment CarPostal compte-t-elle relever ce défi?

Roland Kunz La pression sur les coûts exercée par les commanditaires n'a pas diminué. Mais nous savons que CarPostal n'est pas la seule dans ce cas: toutes les autres entreprises de transport sont également concernées. Toutefois, cela ne doit pas être un prétexte pour ne rien faire. Au contraire, nous nous sommes fixés pour objectif de réagir proactivement à cette pression sur les coûts. Une amélioration de la compétitivité passe par une hausse des recettes aussi bien que par une augmentation de la productivité. Néanmoins, nous ne pourrions faire l'impasse sur des économies ciblées.

Est-il vrai qu'à CarPostal, le travail dans le cadre de projets gagne en importance par rapport aux activités opérationnelles?

Retus Ruffner Effectivement, le nombre et aussi la complexité des projets n'ont cessé

d'augmenter à CarPostal ces dernières années. Mais ce n'est pas tout à fait vrai, parce que l'un ne va pas sans l'autre. Nous ne parviendrons à apporter le changement tant attendu que si nous sommes en mesure de gérer de façon professionnelle et efficace les projets inter-unités. C'est pourquoi, durant ces derniers mois, nous avons remanié en profondeur la gestion de projets et avons revu notre organisation.

Le coup d'envoi de la nouvelle unité d'organisation Solutions de mobilité a été donné il y a deux ans. Où en est votre unité aujourd'hui?

Roman Cueni Solutions de mobilité est devenue une unité importante et même indispensable de CarPostal. Ces derniers mois, nous avons déjà étendu la gamme de produits tout le long de la chaîne de mobilité et travaillons en continu à professionnaliser encore davantage le savoir-faire technique et à créer des synergies. Les développements dans la gestion de systèmes et la mobilité combinée suivent un rythme effréné dans le monde entier. Avec nos projets «Architecture système intégrée» (page 15) et «SmartShuttle» (page 11), nous jouons dans la cour des grands et plaçons CarPostal dans un rôle de pionnier, même bien au-delà de nos frontières. Avec notre filiale Publi-Bike, nous avons pu en outre remporter deux appels d'offres publics d'une importance majeure, en ville de Zurich et Berne.

Les changements vont bon train à CarPostal: le personnel soutient-il cette évolution?

Walter Marti Dans une entreprise, les changements sont toujours délicats. La Poste et CarPostal ont une nouvelle convention collective de travail depuis le 1^{er} janvier 2016. Les négociations sur la CCT avec nos

partenaires sociaux ont duré près de trois ans. Elles ont débouché sur des conditions de travail modernes et flexibles, qui tiennent compte du contexte social et des conditions-cadres juridiques et qui permettent donc au personnel de gérer plus facilement les changements. C'est bénéfique pour l'entreprise autant que pour le personnel, et nous pouvons en être fiers. Je suis sûr que ces bonnes bases qui ont été posées contribueront à faire de ce changement une réussite.

SmartShuttle, PubliBike, PubliRide et billetterie mobile: avec toutes ces nouvelles offres, CarPostal ne perd-elle pas de vue l'essentiel?

Daniel Landolf Non, et cela ne risque pas d'arriver. CarPostal réalise 85% de son chiffre d'affaires dans le transport régional des voyageurs. L'an dernier, nous avons encore progressé dans ce domaine: nos 2238 véhicules ont parcouru plus de 112 millions de kilomètres et transporté plus de 145 millions de voyageurs. Toutefois, l'extension de l'offre qui a été mentionnée constitue la base de notre évolution d'une entreprise de transport par car traditionnelle à un prestataire de mobilité global. Nous mettons tout en œuvre afin que l'ensemble des prestations et des produits soit clairement identifié comme venant de la classe jaune.

Simon Rimle, en tant que responsable Communication et affaires publiques, c'est à vous qu'il incombe de veiller à la réputation de la classe jaune. Les premières navettes autonomes arboraient la couleur jaune des cars postaux. Est-ce si important?

Simon Rimle Depuis 110 ans, CarPostal sillonne les routes suisses. Nous transportons plus de 140 millions de voyageurs par an. Tous les enfants nous connaissent. Le «tüta-tüt» dans les montagnes est inimitable. Plus de 3000 conductrices et conducteurs confèrent à la classe jaune un visage sympathique. Pour moi, c'est ce qui explique que CarPostal soit une des marques les plus connues de Suisse: sur 100 entreprises suisses examinées, CarPostal a décroché un excellent 11^e rang en 2015 pour ce qui est de la réputation! Il est donc évident que notre solution de mobilité dernier cri, même si elle en est encore à ses balbutiements, doit porter la couleur jaune.



- 1 _ Walter Marti, responsable Personnel
- 2 _ Silvio Gely, responsable Production
- 3 _ Daniel Schlatter, responsable Marché Suisse
- 4 _ Simon Rimle, responsable Communication et affaires publiques
- 5 _ Beat Mueller, responsable Marché international

” —
Ce n'est qu'une question de temps avant que le premier car postal ne circule à Paris.

Beat Mueller,
responsable Marché international





” —
CarPostal réalise 85% de son chiffre d'affaires dans le transport régional des voyageurs.

Daniel Landolf,
 responsable CarPostal

L'essai avec les cars postaux à pile à combustible, qui a été suivi avec beaucoup d'intérêt en Europe, est prévu jusque fin 2016. Désormais, les voyageurs peuvent-ils aussi profiter de véhicules équipés de cette technologie de propulsion alternative à d'autres endroits?

Silvio Gely L'été 2015, nous nous sommes réjouis de ce que nos cinq cars postaux à pile à combustible ont franchi, tous ensemble, la barre du million de kilomètres parcourus. Ces véhicules sont en service sur les lignes à courses régulières jour après jour. Nous avons ainsi pu démontrer que l'hydrogène est une technologie de propulsion qui a fait ses preuves dans les transports publics de proximité. Malgré ces nouvelles réjouissances, la suite du projet n'est pas encore définie. CarPostal et les partenaires de projet n'ont pas encore décidé si l'essai serait prolongé, et si oui, sous quelle forme. Dans tous les cas, il nous semble important de continuer à tester et à utiliser des technologies de propulsion alternatives. Ainsi, à partir de cette année, nous allons tester plusieurs bus électriques dans le cadre d'un essai de longue durée.

L'an dernier, CarPostal en France a poursuivi sur sa belle lancée. A quand le premier car postal à Paris?

Beat Mueller Je me réjouis du franc succès de la classe jaune en France, qui fêtait sa 11^e année. Nous avons gagné des appels d'offres pour des réseaux urbains et interurbains et défendu avec succès les offres existantes. En outre, nous sommes la première entreprise de transports publics de voya-

geurs à s'être vu décerner le prix «RSE LUCIE» en janvier 2015. LUCIE est considéré comme un label de référence dans le domaine de la responsabilité sociétale des entreprises. Tous ces succès sont la récompense du grand engagement de toutes les équipes de CarPostal France. Et ils sont la preuve de la confiance et de la reconnaissance exprimées par les autorités françaises dans le domaine des transports. Au vu de cette évolution positive, j'espère que ce n'est qu'une question de temps avant que le premier car postal ne circule réellement dans la capitale française.

C'est à vous, Daniel Landolf, que revient le mot de la fin.

Daniel Landolf Merci beaucoup! J'ai conscience que nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux. Au nom de toute la direction, je tiens à affirmer notre conviction que nous les atteindrons grâce au précieux engagement et à l'implication de toutes les unités. Je me réjouis des projets et des défis qui se présenteront encore à l'avenir. Je garde toujours à l'esprit notre mot d'ordre: «Nous simplifions la mobilité et contribuons ainsi à la qualité de vie».

Développement commercial

BILLETTERIE MOBILE

Douze applications en une

Madame B. de Lucerne voyage beaucoup pour son travail: ses clients sont domiciliés à Lucerne même, à Schwyz, mais aussi à Berne ou Fribourg. Elle utilise les transports publics pour les longs trajets, pour travailler pendant le voyage. Jusqu'ici, Madame B. utilisait les applications pour smartphone des différentes communautés tarifaires pour vérifier les correspondances avec les trains régionaux et les bus. Depuis peu, une seule application suffit: l'application CarPostal réunit toutes les liaisons ainsi que la billetterie d'une douzaine de communautés tarifaires, dont TNW, A-Welle, Libero, Ostwind et Arcobaleno et la zone Z-Pass. D'autres suivront. Les voyageurs peuvent consulter toutes les liaisons et les itinéraires possibles, mais aussi acheter directement dans l'application des cartes journalières et des billets individuels pour toutes les communautés tarifaires connectées. Une fois l'enregistrement effectué, il suffit de deux clics pour acheter le billet.

BILLET SMS

Simple, rapide, économique

Un SMS gratuit au numéro 454 et en quelques instants, le billet CarPostal est sur le smartphone, grâce à la prestation pratique «billet SMS» de CarPostal. Les voyageurs envoient un SMS avec un texte court prédéfini, en fonction du nombre de zones qu'ils comptent parcourir. Le prix du billet est imputé automatiquement à la facture de téléphone mobile. CarPostal teste cette nouvelle fonction dans le réseau local de Sion et les expériences sont très positives: «Ce service est utilisé très souvent et nous pensons que nous pourrions bientôt proposer le système à d'autres entreprises de transport», indique Alain Gretz, responsable suppléant CarPostal Région Valais. Les avantages du billet SMS sont évidents: au même prix, il est plus facile à acheter et le personnel de conduite ne perd pas de temps pour la vente.



L'automate à billets toujours à portée de main.

” —

Le service SMS est utilisé très souvent.

Alain Gretz,
responsable suppl. CarPostal Région Valais

VÉHICULES AUTONOMES À SION

CarPostal dans le rôle de pionnier

Sur mandat de la Poste, CarPostal teste actuellement pendant deux ans à Sion deux véhicules autonomes en collaboration avec des partenaires. C'est la première fois en Suisse qu'une entreprise de transport utilise cette technologie dans l'espace public pour transporter des voyageurs, ce qui n'a pas manqué d'éveiller l'intérêt des milieux spécialisés et des médias.

Dans le cadre du laboratoire de la mobilité (Mobility Lab Sion-Valais), CarPostal, la Ville de Sion, le Canton du Valais et l'EPFL réalisent des tests avec deux navettes autonomes. Les deux véhicules développés par le constructeur français Navya ont une propulsion 100% électrique. Si l'exploitation à titre d'essai est autorisée par les autorités compétentes, les deux navettes transporteront jusqu'à neuf personnes à une vitesse maximale de 20 km/h à travers les rues du chef-lieu du Valais. Même si du personnel instruit est toujours à bord, les navettes sont entièrement automatisées et n'ont ni volant ni pédales de frein ou d'accélérateur. Un bouton d'urgence pour immobiliser le véhicule peut être activé si besoin. Grâce à des capteurs de dernière génération, le véhicule peut circuler au centimètre près et distinguer sur la route tous les types d'obstacles et la signalisation, de jour comme de nuit. Les deux navettes sont surveillées et contrôlées à l'aide d'un logiciel développé par BestMile, une start-up lausannoise spécialisée dans le domaine.

Première phase de test sans voyageurs

L'introduction de ces navettes d'une longueur de 4,80 m et d'une largeur de 2,05 m est prévue en deux phases. Lors de la première phase de décembre 2015 au printemps 2016 environ, les véhicules seront testés par des spécialistes sur un site privé et fermé. Si les autorités compétentes autorisent l'essai pilote, les navettes autonomes pourront circuler dans l'espace public et transporter des personnes au cours de la seconde phase. Le secteur prévu couvre la zone piétonne et la zone de rencontre de la vieille ville de Sion, ainsi que le centre touristique, et s'étend en direction des châteaux de Valère et Tourbillon. Si les tests s'avèrent concluants dans ce secteur, l'emploi des véhicules est également envisageable sur d'autres trajets en ville de Sion.

Autorisations spéciales requises

Le cadre légal régissant l'utilisation de véhicules autonomes sur la voie publique n'est à ce jour pas encore arrêté. C'est pourquoi des autorisations spéciales sont nécessaires. Dans ce contexte, CarPostal collabore étroitement avec le fabricant et les autorités compétentes au niveau fédéral, cantonal et communal.

Parallèlement à cet essai pilote, l'EPFL travaille sur un projet visant à intégrer une flotte de navettes autonomes dans le système des transports publics pour répondre, par exemple, à des besoins spécifiques. Une condition clé est d'assurer l'exploitation en temps réel et de tenir compte des différents besoins des voyageurs: horaires flexibles, lignes sur demande, services porte-à-porte et bien plus encore.

Tester les avantages de navettes autonomes dans l'espace public

CarPostal et la Ville de Sion souhaitent, avec leurs partenaires, savoir si l'utilisation de navettes autonomes dans l'espace public est possible, si elle apporte une plus-value et répond à un besoin, en particulier sur des tronçons qui ne sont pas encore desservis par les transports publics, tels que des zones piétonnes, des communes interdites aux voitures ou certains sites d'entreprise. Le but n'est pas de remplacer les cars postaux par des navettes autonomes sur les lignes existantes, mais de diversifier les moyens de transport.



1



2

1 - Les navettes autonomes ont éveillé un grand intérêt, tant au sein de la population que dans les médias.

2 - Bientôt, les portes s'ouvriront aussi pour les visiteurs et les habitants de Sion.

PUBLIRIDE

Eviter les embouteillages grâce au covoiturage

L'idée est simple et convaincante: lorsque deux personnes utilisent la même voiture, on compte une voiture de moins sur les routes. CarPostal a baptisé PubliRide sa solution de réduction du trafic.



” —

Plus les véhicules sont remplis, plus il y a de place sur les routes et dans les parkings.

Anja Benesch,
responsable de projet Gestion
de la mobilité

Les passagers des TP qui consultent les horaires dans l'application CarPostal reçoivent aussi des offres de covoiturage.

Après le travail, Kurt descend de la voiture de Sabine et prend le bus. Deux arrêts plus tard, il est chez lui. Grâce à PubliRide, il a fait du covoiturage avec Sabine, qui parcourt le même trajet que lui et l'a proposé sur l'application et la plate-forme en ligne. Une solution pratique pour lui et distrayante pour eux deux.

PubliRide est un service proposé par CarPostal aux communes et aux entreprises qui souhaitent inciter les personnes à pratiquer le covoiturage. «Nous relient les transports publics et privés pour proposer une troisième voie, sur laquelle les clients peuvent choisir à tout moment le moyen de déplacement approprié», explique Anja Benesch, responsable de projet Gestion de la mobilité chez CarPostal. C'est la raison pour laquelle les adeptes de PubliRide trouvent également des liaisons par les transports publics pour leur trajet en covoiturage. Inversement, des offres de covoiturage s'affichent lorsque les passagers des transports publics recherchent des horaires dans l'application CarPostal.

Le réseau de covoiturage profite aussi aux automobilistes et à la collectivité: les adeptes de PubliRide ne sont plus seuls dans leur voiture et, s'ils le souhaitent, ils perçoivent une participation aux frais de transport. De plus, les routes sont délestées au profit des autres utilisateurs. Prenons l'exemple de Baden: il s'agit, avec PubliRide, de soulager durant des travaux l'un des carrefours les plus fréquentés de Suisse. Le projet pilote a débuté peu avant l'ouverture du chantier. D'autres projets sont en cours dans la commune bâloise de Blauen et dans deux régions du Valais, où CarPostal entend étendre l'offre de mobilité au-delà de son propre réseau de lignes.

CARS POSTAUX À PILE À COMBUSTIBLE

Un million de kilomètres parcourus sans gasoil

Avec grande satisfaction, CarPostal a pu fêter l'événement l'été dernier: les cinq cars postaux à pile à combustible de Brugg ont, ensemble, un million de kilomètres à leur actif.

A la fin juillet 2015, les cinq cars postaux à pile à combustible de Brugg avaient parcouru au total un million de kilomètres. Les véhicules sont en service depuis décembre 2011 sur les lignes à courses régulières dans le cadre d'un projet de l'UE. En outre, ils effectuent de temps à autre des interventions spéciales, comme lors du Forum économique de Davos ou du Festival du film de Locarno. Nikoletta Seraidou, responsable du projet, est très satisfaite: «Le fait que nous célébrions le million de kilomètres parcourus prouve qu'exploiter un car postal à pile à combustible dans les transports publics régionaux est possible», commente-t-elle.

Pour ce projet, CarPostal a construit à Brugg une nouvelle station-service afin de produire l'hydrogène sur place. L'énergie nécessaire provient intégralement de sources d'énergie renouvelables: énergie hydraulique, solaire, éolienne et biomasse. Depuis le début du projet, les cinq cars postaux ont consommé au total 80 tonnes

d'hydrogène. CarPostal en a produit 70 tonnes sur place, le reste ayant été livré. Grâce aux cinq cars postaux à pile à combustible, CarPostal a jusqu'à présent évité l'émission de l'équivalent de 1200 tonnes de CO₂.

Les nombreuses questions émanant des autorités, des experts ainsi que des journalistes de Suisse et de l'étranger prouvent que le projet continue à susciter un grand intérêt. CarPostal exploite les bus à pile à combustible dans le cadre du projet européen «Clean Hydrogen in European Cities» (CHIC), qui soutient des projets des transports publics impliquant des bus à pile à combustible dans plusieurs villes européennes. Le projet prendra fin en décembre 2016. Les partenaires du projet n'ont pas encore décidé s'ils poursuivront cet essai. Selon les responsables chez CarPostal, une décision positive dépend aussi de la volonté des fournisseurs d'investir dans cette technologie et de la faire progresser.



Malgré leur grand succès, l'avenir des cars postaux à pile à combustible est incertain.

BUS-REMORQUES

Le retour du train routier

Sur la ligne Urnäsch–Schwägalp, où le dernier bus-remorque de Suisse fut en service jusqu'en 1987, un car postal avec remorque transporte de nouveau les promeneurs jusqu'à la station aval du téléphérique du Säntis depuis juillet 2015. Dans l'intervalle, la technique a réalisé de grands progrès et ce type de véhicule CarPostal, en raison de sa capacité modulable, constitue une bonne alternative aux bus à deux étages également utilisés sur cette ligne. CarPostal Région Berne a également mis en service deux bus-remorques dans la vallée de Lauterbrunnen durant l'été. Depuis début 2013 déjà, un premier bus-remorque assure le transport des écoliers entre Laupen et Guin, et depuis juin 2014, un second transporte les voyageurs entre Rickenbach et Altikon.

MODES DE PROPULSION ALTERNATIFS

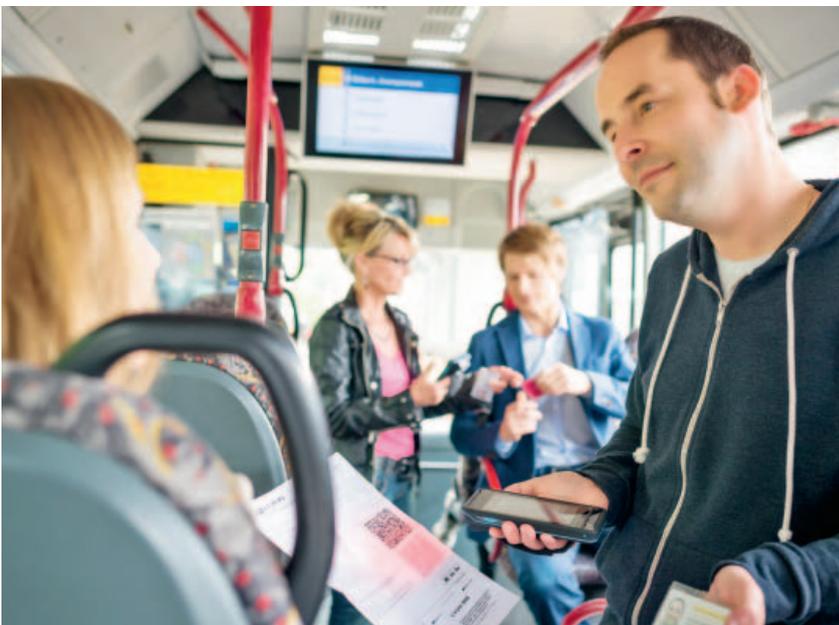
Test de bus électriques

En 2015, CarPostal a lancé un appel d'offres public portant sur des bus électriques, le but étant d'évaluer quelle place ceux-ci peuvent occuper dans les transports publics. Dans le cadre d'un test pratique complet sur trois ans, l'objectif est de recueillir des expériences très diversifiées, notamment en matière de formation du personnel de conduite et de maintenance. C'est pour trouver des partenaires appropriés pour ce test que CarPostal a lancé un appel d'offres public en 2015. Les fournisseurs de véhicules ainsi que les sites concernés seront désignés dans le courant de 2016, l'objectif étant de démarrer l'exploitation à l'essai la même année.

PORTAIL CLIENT POUR VOYAGEURS SANS TITRE DE TRANSPORT VALABLE

Montrer l'abonnement oublié ou payer des factures en ligne

Avec ticketcontrol.ch, CarPostal a ouvert un portail Internet pour les voyageurs sans titre de transport valable. Les voyageurs peuvent y consulter les constats les concernant et entrer en contact avec le service d'encaissement de PubliTransport Systèmes (PTS).



Les personnes contrôlées sans titre de transport valable pourront à l'avenir effectuer les formalités et le paiement en ligne.

Quiconque voyage sans titre de transport valable et se fait épingleur lors d'un contrôle peut obtenir des renseignements via le portail web www.ticketcontrol.ch. Il fournit au client des informations en quatre langues sur les conséquences d'un voyage sans titre de transport valable, les taxes et les bases juridiques.

En saisissant son numéro de justificatif personnel, il a en outre la possibilité de consulter les données relatives à son cas, d'adresser une contestation et de demander une prolongation de délai ou un paiement par mensualités.

Par ailleurs, il est également possible de présenter en ligne les abonnements personnels oubliés et de régler des factures impayées par PostFinance Card, e-finance de PostFinance ou carte de crédit. Des clients commerciaux externes peuvent également bénéficier de cette plateforme.

BILLET ÉLECTRONIQUE

Le billet le plus avantageux d'un effleurement du doigt

Ariane monte à bord d'un car postal. Elle n'a pas acheté de billet, mais confirme sur son smartphone qu'elle est montée. Elle n'a alors plus besoin de s'occuper de quoi que ce soit, son téléphone remarquant lui-même quand elle descend: lorsqu'il n'est plus connecté au WLAN du car postal. Cette application particulièrement conviviale s'appelle «CiBo – Check in, Be Out». En 2016, CarPostal la testera auprès de

participants volontaires à Sion, chef-lieu du Valais, pour savoir quel accueil les voyageurs lui réservent. Les perspectives sont bonnes, CiBo présentant plus d'un avantage: Ariane reçoit à la fin du mois une facture pour tous ses trajets. Le système calcule toujours le prix le plus avantageux. Si Ariane prend souvent le car postal, elle ne paie pas de billets simples, mais, au plus, le coût d'un abonnement mensuel.

DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

Un panorama de systèmes intégrés pour de nombreuses applications

Depuis début 2015, le projet «Architecture système intégrée» (ISA) est en cours. Pour CarPostal, ce projet informatique est un investissement qui permettra de réaliser d'importantes économies à l'avenir. Il constitue une base essentielle pour l'activité de CarPostal en tant que gestionnaire de systèmes dans le secteur des bus.

La plupart des systèmes de véhicules de CarPostal sont arrivés en fin de vie ou doivent être remplacés en raison de la transformation du réseau TP. Cela concerne les applications dans les domaines de l'information des voyageurs, du comptage des voyageurs, de la billetterie et du soutien à l'exploitation. Les fonctions de poste de commandement, les moyens de communication du personnel de conduite et les commandes des signaux lumineux en font notamment partie. Ces systèmes de véhicules propriétaires ont été développés au fil du temps et les régions CarPostal utilisent parfois différents systèmes pour les mêmes applications, ce qui entraîne inévitablement des redondances.

Pour exploiter les différentes applications, pour chaque fonction, il a fallu installer, exploiter et entretenir une nouvelle antenne, un nouveau système de communication, un nouvel ordinateur, de nouveaux écrans et des émetteurs GPS dans les véhicules. Cette évolution au fil des ans a généré des coûts d'investissement informatique importants ainsi que des coûts d'exploitation élevés.

Le projet ISA offre l'occasion de remplacer l'actuelle architecture en silos par un panorama de systèmes intégrés. Différents systèmes ayant des fonctions identiques sont regroupés, ce qui permet de réduire largement la complexité du panorama de systèmes actuels. A l'avenir, les véhicules ne seront plus équipés qu'avec un seul ordinateur, un système de communication, un émetteur GPS, une antenne et un écran. Ces modules pourront alors être utilisés pour tous les systèmes. Le personnel de conduite pilotera les diverses applications via un seul écran.

L'équipe de projet ISA comporte actuellement une vingtaine de collaboratrices et collaborateurs responsables du développement de systèmes et de l'achat des composants matériels requis. Tous les composants sont intégrés en continu. Un premier essai pilote est prévu pour la mi-2016 sur une ligne de la Région Berne.



ISA a également pour but de simplifier la gestion des appareils.



Différents systèmes ayant des fonctions identiques sont regroupés.

Clients

PRIX FLUX

Des nœuds de correspondance attrayants dans l'agglomération zurichoise

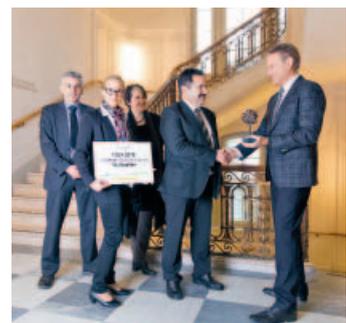
Le prix «FLUX – Le nœud de communication d'or», placé sous le patronage conjoint de CarPostal, de l'Union des transports publics (UTP) et de l'Association Transports et Environnement (ATE), a été décerné pour la neuvième fois en 2015. C'est la commune de Wallisellen dans l'agglomération zurichoise qui a remporté le prix FLUX 2015.

La commune de Wallisellen a été la lauréate du prix «FLUX – Le nœud de communication d'or» en 2015. Wallisellen a su mettre à profit l'opportunité offerte il y a quelques années par la construction de la nouvelle ligne de la vallée de la Glatt. Les autorités communales se sont très tôt engagées dans ce processus de développement et sont intervenues pour que le tracé de la ligne ferroviaire de la vallée de la Glatt desserve la gare et pour y obtenir des correspondances optimales entre chaque mode de transport. En outre, la commune en coopération avec un investisseur a développé le secteur de la gare dans une perspective d'avenir. C'est ainsi qu'avec la nouvelle gare, un centre a vu le jour avec des logements, des bureaux, des services et un centre commercial. Les travaux ont été achevés à temps pour l'inauguration de la ligne ferroviaire de la vallée de la Glatt en 2010.

En 2015, la situation géographique des quatre nominés du prix FLUX, dont la portée est nationale, était inhabituelle: Uster, Wallisellen, Wädenswil et Stettbach (ZH) sont toutes des communes de l'agglomération de Zurich. Cette

particularité s'explique par le fait que le jury s'est concentré sur les nœuds de correspondance enregistrant au moins 10 000 voyageurs par jour et desservis par au moins une ligne de chemin de fer et deux lignes de bus ou de tram. Le bon aménagement des transports publics à Zurich et aux alentours est une conséquence de l'excellent réseau de RER développé en continu depuis 25 ans. En outre, le canton, les communes et les entreprises de transport ont beaucoup investi dans les nœuds de correspondance ces dernières années.

La remise du prix aux autorités de Wallisellen a eu lieu en novembre à Berne, dans le cadre du forum Movimento. Ce forum organisé par CarPostal s'est imposé depuis quelques années comme le rendez-vous incontournable du secteur de la mobilité.



Daniel Landolf, responsable CarPostal (à d.), remet le prix FLUX 2015.

PARTENARIAT DE TRANSPORT

Quand précision rime avec tradition

CarPostal a fourni d'importantes prestations de transport à l'occasion de la Fête fédérale de tir à Rarogne/Viège. Du 11 juin au 12 juillet 2015, le Valais a accueilli des milliers de tireuses et de tireurs venus de toutes les régions de Suisse pour la Fête fédérale de tir 2015. CarPostal a transporté environ 30 000 passagers en un peu plus de quatre semaines. Aux heures de pointe, jusqu'à sept conducteurs ont participé à cet engagement spécial. Anton Karlen, responsable CarPostal Région Valais, dresse un bilan: «Le transport s'est déroulé de manière irréprochable. Les tireurs, les spectateurs et les assistants ont apprécié le service de la classe jaune.»



Tout comme ici, à la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres de Berthoud, année après année, CarPostal transporte des dizaines de milliers de visiteurs dans toute la Suisse.



Les tireurs, les spectateurs et les assistants ont apprécié le service de la classe jaune.

SWISSPASS

Une nouvelle ère pour le contrôle

Depuis le 1^{er} août 2015, toute personne renouvelant son abonnement général ou demi-tarif reçoit le nouveau SwissPass. Celui-ci comporte la photo, le nom et la date de naissance de son titulaire, mais le type d'abonnement et sa durée de validité n'y figurent plus, ce qui a contraint l'ensemble des entreprises de transport à introduire un nouveau système de contrôle: désormais, les contrôleurs de CarPostal utilisent de robustes smartphones industriels. Ceux-ci contrôlent la durée de validité du SwissPass via la

puce RFID intégrée. Les nouveaux contrôles durant un peu plus longtemps qu'auparavant, la plupart des régions CarPostal ont remplacé le contrôle à la montée dans le bus par l'autocontrôle. Au total, CarPostal a acquis 1500 nouveaux appareils de contrôle pour elle-même et pour d'autres entreprises de transport. Elle propose par ailleurs, selon les besoins, un logiciel de contrôle complet. Les voyageurs peuvent obtenir le SwissPass à l'un des quatre points de vente CarPostal ou sur son site Internet.



L'appareil de contrôle SwissPass.

MÉDIATION DANS LE TRANSPORT D'ÉLÈVES

Théo et Mia sur le chemin de l'école à bord d'un car postal

CarPostal veut sensibiliser les enfants et les jeunes au comportement à adopter à bord des cars postaux et des transports publics en général et a conçu à cet effet la boîte à outils SensiBus.

Se rendre pour la première fois seul à l'école en car postal: c'est toute une aventure, y compris pour Théo et Mia, dont l'histoire est racontée dans le livre «Théo et Mia sur le chemin de l'école». Les illustrations joliment colorées permettent aux enfants de vivre de près ce récit et d'apprendre les principales règles de comportement dans les transports publics.

CarPostal a lancé avec le Service scolaire Post-Doc la boîte à outils SensiBus dans le but de sensibiliser les enfants et les jeunes à l'utilisation correcte du car postal et des transports publics. La boîte à outils se compose de trois unités d'enseignement: le livre d'images «Théo et Mia sur le chemin de l'école», une comptine CarPostal ainsi que le jeu éducatif électronique Sensi-Game. Les unités d'enseignement ainsi que le jeu didactique sont conçus pour différents niveaux et tranches d'âge, avec des axes thématiques et degrés de difficulté variables. La boîte à outils SensiBus est disponible en français, en allemand et en italien et est remise gratuitement aux enseignants. Pour approfondir le sujet, il est possible de demander à des médiateurs CarPostal d'être présents pendant le cours.

Un livre d'images apprécié et instructif

Le livre d'images «Théo et Mia sur le chemin de l'école» est particulièrement populaire. Les enfants qui le lisent peuvent influencer activement le cours de l'histoire: ils doivent par exemple décider si Théo et Mia vont traverser la route derrière le car postal ou sur le passage piétons devant celui-ci. La conséquence de la décision est affichée sur la page suivante. Ce livre d'images convient aussi pour enseigner les règles de la circulation routière aux enfants de l'école enfantine et du degré primaire inférieur.

→ www.carpostal.ch/sensibus

”

Nos médiateurs visitent chaque année environ 200 classes et sensibilisent près de 5000 enfants.

Célia Cressier,
responsable Transports scolaires
et transports spéciaux, CarPostal
Région Ouest



Avec SensiBus, les enfants découvrent les principales règles de comportement dans les transports publics.

NOUVEAU PARTENARIAT

Des produits suisses pour les voyageurs

CarPostal a développé une nouvelle gamme de produits en collaboration avec la marque SWIZA. L'article phare est le couteau suisse de couleur jaune.

Les articles utiles lorsqu'on est en voyage correspondent parfaitement à l'image de CarPostal. C'est pourquoi CarPostal a développé une gamme de produits adaptés aux personnes souvent en déplacement en collaboration avec la société SWIZA, sise à Delémont dans le canton du Jura. Celle-ci comprend un sac à dos pliable ultra-léger, un sac à dos polyvalent léger ainsi qu'une montre sportive arborant le logo CarPostal. L'article phare est le couteau suisse de couleur jaune.

Grâce à sa forme courbée particulièrement ergonomique, ce couteau de poche ultramoderne Made in Switzerland est plus facile à utiliser que les couteaux traditionnels. Sa surface antiglisse très résistante assure une prise ferme, même avec les mains mouillées. Les différents outils

sont faciles à trouver et à ouvrir par les droitiers comme par les gauchers grâce à des perforations. Le couteau offre des fonctions utiles, y compris un système de blocage de lame.

CarPostal est partenaire du projet depuis la première heure et prévoit de développer d'autres produits innovants et fonctionnels en collaboration avec SWIZA. Tous les produits peuvent être commandés en ligne ou achetés dans l'un des points de vente CarPostal.



Des produits adaptés aux personnes souvent en déplacement.



Le nouveau couteau de poche CarPostal est originaire du Jura.

NOUVEAU SITE INTERNET

CarPostal mise sur l'open source

Avec plus de 8,5 millions de visiteurs par an, le site Internet de CarPostal gagne continuellement en importance. Dans le cadre du projet Melius, CarPostal a donc entièrement remanié et modernisé son site, qui commençait à dater. Pour la première fois, des solutions open source sont utilisées aussi bien pour le système de gestion des contenus que pour la gestion de la relation client (Customer Relationship Management, CRM) et la gestion de la réaction client (KRM).

L'accent est mis sur l'expérience client et sur une navigation intuitive pour l'utilisateur. Par ailleurs, le site a été optimisé autant pour les appareils mobiles que pour les terminaux fixes. La plateforme moderne propose les nouveaux horaires des TP suisses, un affichage sous forme de carte comme représentation alternative ainsi qu'un géoréférencement professionnel, et donc une régionalisation des informations et des offres.

Collaborateurs

CONDUCTRICES ET CONDUCTEURS

Intervention courageuse de Roland Bisig

Les conductrices et les conducteurs CarPostal sont pleins de ressources, et pas seulement lorsqu'il s'agit de maîtriser les virages. C'est ce qu'a prouvé Roland Bisig, originaire de Suisse orientale. Grâce à sa réaction rapide, il a pu éviter le pire lors d'une tempête de foehn dans le canton de Schwyz.

Le mercredi 16 septembre 2015 en fin d'après-midi, une classe d'école accompagnée de ses enseignants et un groupe de retraités attendent le car postal en direction d'Einsiedeln à l'arrêt à la station aval du téléphérique Brunni-Holzegg à Brunni (SZ). Quelques minutes avant l'arrivée du car, une tempête de foehn déracine deux sapins. A peine arrêté, Roland Bisig, le conducteur, descend du véhicule et demande ce qui s'est passé. Il apprend alors que les arbres en tombant ont blessé deux fillettes. Il s'avèrera par la suite que l'une d'elles souffre d'une fracture de la jambe gauche et l'autre de contusions à la hanche. Roland Bisig, craignant la chute d'autres arbres, a la présence d'esprit d'évacuer immédiatement les passagers à bord de son car postal. La police et les services médicaux sont informés en cours de route et les équipes de secours prennent en charge les deux écolières blessées et rassurent le groupe, encore sous le choc, au garage CarPostal d'Einsiedeln. Alors que l'ambulance transporte les deux fillettes à l'hôpital d'Einsiedeln, Roland Bisig conduit les

autres écoliers et les enseignants à leur centre d'hébergement, le Pfadihaus d'Einsiedeln, où ils peuvent poursuivre leur semaine de camp.

La Police cantonale de Schwyz et les enseignants ont salué l'intervention rapide et exemplaire de Roland Bisig, qui travaille pour l'entrepreneur CarPostal Lienert+Ehrler AG établi à Einsiedeln. CarPostal est fière de pouvoir compter sur des conducteurs engagés et attentionnés au sein de la classe jaune!

” —

Roland Bisig a la présence d'esprit d'évacuer immédiatement les passagers à bord de son car postal.



Roland Bisig, un conducteur CarPostal attentif et courageux.



Le lendemain de la tempête de foehn: l'arrêt CarPostal avec les sapins déracinés.

LIA SCHMID

Une pendulaire entre Berlin et Berne

De toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs CarPostal, Lia Schmid est certainement celle qui a le plus long trajet pour se rendre au travail. Originnaire du Seeland, elle habite à Berlin-Mariendorf et travaille au siège principal de CarPostal comme spécialiste en marketing. Cette pendulaire de l'extrême âgée de 25 ans a fait ce choix par amour pour la musique.

Le dimanche soir, Lia Schmid quitte la maison individuelle de Berlin qu'elle occupe avec les quatre autres membres de son groupe. Elle monte dans le bus, puis dans le métro, pour rejoindre l'aéroport de Berlin-Schönefeld. Avec easyJet, elle atterrit 1h20 plus tard à l'aéroport de Bâle-Mulhouse. Elle y monte dans un bus, puis prend le train. Cinq heures et demie après son départ, elle arrive chez ses parents à Chiètres avec son bagage à main. Le lundi matin, elle redevient une pendulaire normale et prend le RER pour Berne. C'est là qu'elle travaille, du lundi au mercredi avec un taux d'occupation de 60%, au siège principal de CarPostal dans la communication marketing. Le mercredi soir, elle parcourt les 750 km qui la séparent de Berlin en sens inverse et à 21h30, elle est installée dans la salle de répétition avec sa guitare basse.

Ce long trajet pour se rendre au travail est la conséquence de son groupe de rock pop «The Pitchers», qu'elle a cofondé en 2007. A Berlin, le groupe a bien plus de possibilités de monter sur scène qu'en Suisse. Cependant, Lia ne voulait pas quitter son poste chez CarPostal. Elle a commencé à 18 ans au secrétariat de la Région Berne et se consacre aujourd'hui avant tout à la communication des produits autour du changement d'horaire et du programme de fidélisation de la clientèle MyPlus au sein du Marché Suisse.

Lia Schmid effectue ce trajet de pendulaire conséquent chaque semaine depuis son déménagement en septembre 2014. Ces déplacements lui coûtent environ 500 francs par mois, soit moins qu'un AG de première classe. Alors que la plupart des gens sont fatigués rien qu'en pensant à ces trajets récurrents, Lia est ravie: «Ces quelques heures sont le seul moment où j'ai du temps pour moi.» Elle lit, écrit des textes, écoute bien entendu de la musique, regarde par le hublot, dort. Pour Lia, la situation ne présente même que des avantages: «A l'arrivée et au départ, j'ai quelque chose dont je peux me réjouir.»

Un changement est prévu pour 2016. «The Pitchers» reviennent en Suisse, ce qui n'est pas pour déplaire à Lia Schmid: «Au lieu de prendre l'avion, je vais à nouveau pouvoir me déplacer en car postal.»



Lia Schmid, une musicienne passionnée.

” —

A l'arrivée et au départ, j'ai quelque chose dont je peux me réjouir.

Lia Schmid,
spécialiste en marketing et musicienne

FORMATIONS ET PERFECTIONNEMENTS DANS LE DOMAINE DES TP

Une palette d'offres large et diversifiée

Ces dernières années, les formations et les perfectionnements dans le domaine des transports publics ont fortement évolué. Il est dans l'intérêt de CarPostal, en tant qu'important prestataire de mobilité, que ces examens professionnels et ces filières d'études évoluent de manière judicieuse.

Des représentantes et des représentants de CarPostal participent à différents projets et siègent dans tous les organes importants de la branche. Nous vous présentons ci-après un aperçu des principales formations et perfectionnements dans les transports publics:

Manager en TP avec dipl. fédéral (examen professionnel supérieur)

Depuis 2002, l'Union des transports publics (UTP) est l'organisatrice de l'examen professionnel supérieur de «Manager TP diplômé». Tous les deux ans, l'examen réunit 15 à 20 candidates et candidats. Beaucoup de cadres, en particulier dans les régions CarPostal, ont suivi avec succès cette formation. Le cours préparatoire à l'Institut pour l'économie touristique de la Haute école de Lucerne constitue un cursus complet destiné à l'échelon des cadres.

Spécialiste en TP avec brevet féd. (examen professionnel)

L'examen professionnel «Spécialiste en TP» s'adresse aux professionnels qui souhaitent approfondir leurs connaissances techniques dans les transports publics, notamment dans le domaine complexe de la planification des ressources ou dans les domaines du marketing et de la vente, ou qui visent une fonction de cadre intermédiaire. L'examen conçu sous forme de modules comble la lacune entre la formation initiale d'employé de commerce en TP et celle de manager en TP. Au cours des quatre premières volées, sept collaboratrices et collaborateurs de CarPostal et des entreprises CarPostal ont réussi cette formation.

Agent/agent de TP avec CFC (nouvel apprentissage)

Entre 2012 et 2014, le concept de cette nouvelle formation de base a été élaboré. CarPostal, qui participe à la commission de réforme ainsi qu'à la commission du développement professionnel et de la qualité, était présente dès le début. En août 2015, les deux premières classes ont démarré leur cursus à l'école professionnelle GIBS d'Oltten. En 2016, il est prévu de proposer également un cours en français. Les futurs agentes et agents de transports publics CFC découvrent le fonctionnement des transports publics de A à Z. Le conseil personnalisé aux voyageurs en fait tout autant partie que la planification de l'affectation du personnel et des véhicules. Seule une partie de cette formation est assurée au siège principal de CarPostal. C'est pourquoi il est prévu que les personnes en formation suivent un stage de trois à six mois dans une région CarPostal. Les premières places devraient être proposées en 2017.

CAS TP pour personnes issues d'autres filières

La Haute école de Lucerne a conçu l'offre de formation continue Certificate in Advanced Studies TP pour personnes issues d'autres filières en collaboration avec un réseau de partenaires professionnels. Le cursus de six mois dispense les connaissances techniques dont ont besoin les futurs spécialistes et cadres ou les personnes issues d'autres filières pour pouvoir encadrer et prendre des décisions avec efficacité.



1 _ A CarPostal, les échanges entre les personnes en formation jouent un rôle majeur.

2 _ La planification de l'affectation du personnel et des véhicules est un élément central de la formation de spécialiste en TP.



” —
Des représentants de CarPostal participent à différents projets et siègent dans tous les organes importants.

Formations de l’UTP pour fonctions dans l’exploitation

L’UTP propose différentes formations destinées essentiellement au personnel de conduite qui, en plus de son activité de conduite, souhaite endosser d’autres responsabilités et se développer.

Praticien formateur/praticienne formatrice (BPA)

Engagés en tant qu’instructeurs lors de cours pratiques de formation continue selon l’Ordonnance réglant l’admission des conducteurs (OACP), les praticiens formateurs sont également autorisés à participer, sous la surveillance d’un maître de conduite, à la formation de nouveaux conducteurs pour les lignes de bus des TP. L’OACP prévoit un cours de formation spécifique

obligatoire pour les praticiens formateurs. Les instructions de l’OFROU relatives à la formation minimale des conducteurs d’autocars précisent que les formateurs en entreprise doivent avoir suivi un cours dispensé par l’UTP.

Accompagnateur/trice de nouveaux conducteurs

Les accompagnateurs sont responsables de l’introduction pratique des nouveaux collaborateurs. En général, des conductrices et des conducteurs ayant les compétences requises remplissent ce rôle. Le cours dure deux jours. Un travail préparatoire est effectué avant le premier jour de cours et des expériences pratiques sont acquises sur le terrain entre les deux jours de cours présentiels.

PERSONNES EN FORMATION CHEZ CARPOSTAL

Distingué pour ses très bons résultats

Tim Glatthard a obtenu la note de 5,5 aux examens finaux du diplôme professionnel de 2015 pour le CFC de médiamaticien au centre de formation professionnelle de Bienne et atteint une fantastique deuxième place.

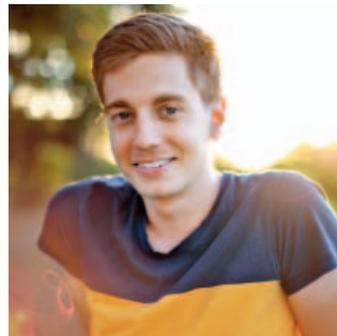
En septembre 2014 déjà, Tim Glatthard avait décroché une excellente troisième place lors des championnats suisses des métiers SwissSkills à Berne. Tim Glatthard était apprenti médiamaticien chez CarPostal dans l'unité Internet et nouveaux médias depuis août 2013. Il travaillait principalement dans la gestion des contenus, l'édition graphique et la création de projets de films. Son travail de fin de formation était consacré au thème «Potentiel et possibilités d'emploi de iBeacon dans l'environnement de

CarPostal Suisse SA». En septembre 2015, Tim Glatthard a entamé des études en Multimedia Production à la Haute Ecole spécialisée bernoise.

”

La formation pratique chez CarPostal était passionnante et variée.

Tim Glatthard,
ancien apprenti médiamaticien



Tim Glatthard, distingué pour ses résultats lors de sa formation chez CarPostal.

NOUVELLE CHARTE

Nous simplifions la mobilité

«Simplicité et système – La Poste.»: telle est la vision du groupe. CarPostal s'en est inspirée pour se doter avec fierté d'une nouvelle charte. La charte et les quatre messages clés sont un phare pour notre travail quotidien.

Parallèlement au transport régional des voyageurs et autres offres traditionnelles, des solutions de mobilité flexibles et intégrées sont appelées à jouer un rôle de plus en plus important à l'avenir. Dans cet environnement, CarPostal se positionne ainsi comme un prestataire de services en matière de mobilité et de technologie. La nouvelle charte reflète cette évolution: elle est un point de repère pour le travail quotidien et un panneau indicateur pour l'engagement futur.

Nous simplifions la mobilité et contribuons ainsi à la qualité de vie.

Quatre messages clés:



Nous sommes un important prestataire suisse de mobilité.



Nous accordons toute notre attention à nos clients.



Responsabilité, agilité et confiance marquent notre collaboration.



Nous avons le courage d'emprunter de nouvelles voies.

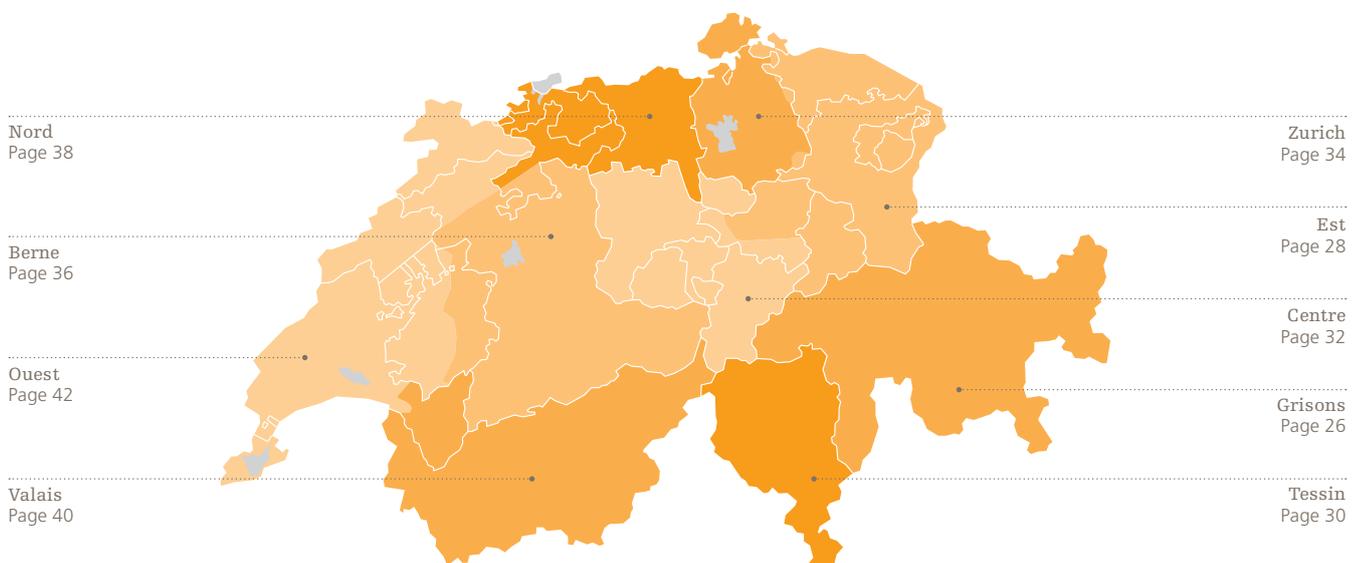
Régions

MARCHÉ SUISSE

Le 1^{er} janvier 2015, la nouvelle unité d'organisation «Marché Suisse» a été créée suite au regroupement des unités Marché Ouest et Marché Est. Elle englobe toutes les régions CarPostal, le Marketing voyageurs ainsi que l'unité Gestion et développement. Dans de nombreuses régions, l'accent a été mis sur la planification et la mise en œuvre de projets d'offre importants.

Parmi eux figurent notamment l'extension de l'offre dans la Région Zurich, d'une ampleur historique, l'établissement de CarPostal en tant que prestataire de mobilité en zone urbaine dans la Région Berne, des optimisations et des extensions de l'offre en Suisse orientale, la mise en service du nouveau réseau de lignes dans le Mendrisiotto ainsi qu'une extension significative de l'offre dans le Jura. Les offres portant sur les lignes de transport régional pour 2016 et 2017 ont été soumises dans les délais, en respectant les directives financières des commanditaires.

Une première étape a été entamée en direction d'une planification et d'une réalisation de prestations intégrées et intégralement assistées par ordinateur avec le projet PlanBox, dans le cadre d'un essai pilote. En outre, avec la nouvelle unité d'organisation «Solutions de mobilité», des applications clients prometteuses ont été testées, comme PubliRide, le réseau de covoiturage innovant basé sur application dans la Région Nord. Des appareils de contrôle ont été mis en service en vue de l'introduction du SwissPass le 1^{er} août 2015, le personnel a été formé et l'autocontrôle mis en œuvre dans certaines régions.



RÉGION GRISONS

Du contrôle à l'entrée à l'autocontrôle

Le canton des Grisons a chargé CarPostal d'introduire le contrôle aléatoire auprès de toutes les entreprises de transport par car du canton en janvier 2015. Depuis, les voyageurs peuvent monter à l'arrière du véhicule sans présenter leur billet au conducteur. Le changement est concluant; le service à la clientèle demeure la priorité.

L'introduction du contrôle aléatoire vise à accélérer l'exploitation des lignes touristiques et des bus pour skieurs. En effet, supprimer le contrôle à l'entrée permet de gagner du temps, notamment sur les lignes menant aux grands domaines skiables de Lenzerheide-Arosa et de Flims-Laax. Le véritable moteur de ce changement a été l'introduction du SwissPass en août 2015, qui a modifié la procédure de contrôle. Le contrôle aléatoire a été étendu progressivement à l'ensemble du canton sur les sites de Coire, St-Moritz, Ilanz, Scuol, Mesocco et Davos et dans leur réseau de lignes. Le canton a pris en charge le financement des appareils de contrôle, qui permettent également de scanner tous les autres types de billets électroniques, tels que la ChipCard. L'acquisition des appareils a été confiée au centre de compétences national Contrôle des titres de transport et encaissement de CarPostal, tandis que la société Stadtbuss Chur AG est responsable du pool de contrôle dans les Grisons. Le bilan de la première année est positif. Les conductrices et les conducteurs peuvent consacrer plus de temps à répondre aux questions des voyageurs.

Les Grisons sont la première région de Suisse pour le cyclisme avec quelque 4000 kilomètres d'itinéraires balisés et près de 30 000 vélos sont transportés chaque année, rien qu'à CarPostal. Le projet pilote lancé en 2014 avec le porte-vélo Bikeporter de CarPostal a été poursuivi en 2015 et les premières adaptations techniques ont été apportées. Le système hydraulique doit permettre un chargement et un déchargement plus rapides des vélos. La suite à donner au développement de Bikeporter sera décidée en 2016.

Grâce à CarPostal Grisons, il était particulièrement commode de se rendre à l'Exposition universelle de Milan, de juin à octobre 2015. Chaque jour, un car postal quittait Coire à 6h13 en direction de Bellinzone, en passant par Thusis, Andeer, Splügen et le San Bernardino. Puis un train spécial des CFF prenait le relais. CarPostal proposait un forfait journalier pour l'Exposition au prix avantageux de 99 francs, incluant le billet d'entrée à l'Expo. Une offre dont 362 voyageurs ont bénéficié.

Organisation

Directeur: Manfred Kürschner (photo)
Directeur suppl.: Kurt Willi/Riet Denoth



Siège

CarPostal Suisse SA
Région Grisons
Gürtelstrasse 14
7001 Coire



Structure	2014	2015
Nombre d'exploitations de régie	6	6
Nombre d'entrepreneurs CarPostal	14	15

Chiffres clés

Nombre de lignes	113	113
Longueur du réseau en kilomètres	1 690	1 694
Nombre d'arrêts	1 243	1 312
Kilométrage annuel en millions	12,8	13,0
Nombre de voyageurs en millions	11,0	11,0
Nombre de kilomètres-voyageurs en millions	99,8	107,0

Nombre d'unités de personnel (Ø 2014 et Ø 2015)

Employés chez CarPostal Suisse SA	233,7	238,1
Employés chez les entrepreneurs CarPostal ¹	120,5	120,7

Parc de véhicules (au 31.12.2015)

Minibus (jusqu'à 17 places assises)	55	52
Midibus (18 à 33 places assises)	71	76
Maxibus (34 à 46 places assises)	170	154
Mégabus/bus articulés/bus de 15 mètres	4	4
Bus à deux étages	4	4
Total	304	290

¹ Ces chiffres n'incluent ni le personnel de remplacement, ni les entrepreneurs CarPostal avec valeurs de référence et partenaires de transport.



” —

Quand je sens que le client se réjouit de vivre le voyage de rêve CarPostal qu'il a réservé, je sais que j'ai fait du bon travail!

Heidi Jung,
collaboratrice spécialisée Région Grisons

RÉGION EST

Flexible en ville comme à la campagne

La transformation de la Place de la gare de St-Gall de 2015 à 2018 demande une grande flexibilité à CarPostal. Une flexibilité également mise en œuvre avec le car postal-remorque qui transporte les promeneurs jusqu'à la station aval du téléphérique du Säntis depuis l'été.

Une chose est sûre: changement il y a et il y aura. Un changement que les conductrices et les conducteurs CarPostal côtoient au quotidien avec la transformation de la Place de la gare de St-Gall. La place sera entièrement réaménagée et revalorisée au cours des prochaines années. C'est pourquoi, depuis août 2015 et pendant deux ans, les cars postaux doivent se contenter d'un seul couloir de bus entre la Poste principale et Neumarkt. Chaque car postal ne peut donc s'arrêter que brièvement afin de laisser monter et descendre les voyageurs en mode «Stop-and-go». Le personnel de conduite gère le respect des horaires avec brio, s'emploie à conseiller et à guider les clients et met un point d'honneur à garantir la sécurité des voyageurs ainsi que des piétons.

Après 28 ans de pause, un car postal avec remorque transporte de nouveau des voyageurs sur la ligne 791 Urnäsch–Schwägalp depuis juillet 2015. Ce bus-remorque de 23 mètres de long se compose d'un véhicule tracteur de 12 mètres et d'une remorque à passagers de 11 mètres pouvant être facilement accrochée ou décrochée en fonction de la fréquentation.

Avec le changement d'horaire au 13 décembre 2015, CarPostal Région Est a réaffirmé son rôle de partenaire important dans les transports publics. En plus d'une nouvelle offre dans la région du Fürstenland, CarPostal propose désormais une nouvelle ligne à cadence horaire entre la gare de Frauenfeld et la Chartreuse d'Ittingen. Entre Pfäffikon (SZ) et Ziegelbrücke, les cars postaux circulent dorénavant toutes les heures sans changement du lundi au samedi. Le remplacement de 15 cars postaux au garage d'Oberbüren et les 13 nouveaux cars postaux IVECO du dépôt de Heiden représente également une évolution positive réalisée par CarPostal Région Est pour sa clientèle et son personnel.

Organisation

Directeur: Walter Schwizer (photo)
Directeur suppl.: Markus Winiger



Siège

CarPostal Suisse SA
Région Est
St. Leonhardstrasse 20
9001 St-Gall



Structure	2014	2015
Nombre d'exploitations de régie	7	7
Nombre d'entrepreneurs CarPostal	19	21

Chiffres clés

Nombre de lignes	117	117
Longueur du réseau en kilomètres	1 475	1 492
Nombre d'arrêts	1 763	1 851
Kilométrage annuel en millions	17,4	18,1
Nombre de voyageurs en millions	22,3	23,0
Nombre de kilomètres-voyageurs en millions	136,2	141,0

Nombre d'unités de personnel (Ø2014 et Ø2015)

Employés chez CarPostal Suisse SA	228,8	248,0
Employés chez les entrepreneurs CarPostal ¹	199,3	213,3

Parc de véhicules (au 31.12.2015)

Minibus (jusqu'à 17 places assises)	32	25
Midibus (18 à 33 places assises)	35	36
Maxibus (34 à 46 places assises)	143	142
Mégabus/bus articulés/bus de 15 mètres	27	30
Bus à deux étages	19	19
Total	256	252

¹ Ces chiffres n'incluent ni le personnel de remplacement, ni les entrepreneurs CarPostal avec valeurs de référence et partenaires de transport.



” —

Les cars postaux sont équipés des technologies les plus modernes, mais le «tü-ta-tüt» est resté le même.

Karl Röthlisberger,
conducteur Région Est

RÉGION TESSIN

Développement important de l'offre de transports

Les chiffres de la première année d'exploitation confirment le succès des transports publics de Bellinzone, tandis que le changement d'horaire de décembre dernier a donné le coup d'envoi au nouveau réseau de bus du Mendrisiotto. CarPostal s'affirme ainsi comme un partenaire majeur du développement des transports publics dans le canton du Tessin.

Le bilan de la première année d'exploitation des nouveaux transports publics de Bellinzone (tpb) lancés en décembre 2014 est positif. Par rapport à la même période de l'année précédente, les usagers des lignes urbaines ont augmenté d'environ 40%. Le changement d'horaire du 13 décembre 2015 a entraîné d'autres améliorations, parmi lesquelles un ajustement général des temps de parcours. Au cours des derniers mois, six panneaux électroniques d'information en temps réel ont en outre été installés aux arrêts de bus, offrant ainsi aux voyageurs de la région de Bellinzone un service pratique et appréciable.

Le dernier changement d'horaire a aussi marqué l'entrée en vigueur du nouveau réseau de bus dans le cadre du plan d'agglomération de deuxième génération du Mendrisiotto (PAM2). L'importante réorganisation de l'offre a impliqué les deux sociétés concessionnaires opérant traditionnellement dans cette région: CarPostal et Autolinea Mendrisiense SA (AMSA). Les travaux préparatoires intensifs menés conjointement par les deux sociétés de concert avec le Canton et les communes concernées, représentées par la commission régionale des transports du Mendrisiotto (CRTM), ont permis d'atteindre dans les délais les objectifs fixés. Les parcours des deux sociétés ont augmenté de 14,4%, faisant passer de 72 à 90 unités de personnel les besoins globaux en personnel de conduite.

A la demande du Canton, CarPostal a développé un concept assorti de quatre variantes pour la réorganisation des transports publics en Haute-Vallemaggia. Le Canton a choisi de mettre en œuvre la variante consistant, pour l'essentiel, en l'introduction d'un bus sur appel sur la ligne Peccia–Piano di Peccia pour la plupart des courses en semaine, ainsi que le renforcement du service vers Bosco Gurin.

En 2015, les CFF ont confié à CarPostal plusieurs missions de substitution ferroviaire, dont un important mandat d'exploitation du service de navette sur la ligne S30 Cadenazzo–Luino pendant tout le mois d'août. Trois bus ont assuré quotidiennement le remplacement des trains. Chaque mercredi, sept cars postaux supplémentaires ont été utilisés pour répondre à l'imposant afflux de clientèle généré par le célèbre marché de Luino.

Organisation

Directeur: Paolo Solari (photo)
Directeur suppl.: Maurizio Biasca



Siège

CarPostal Suisse SA
Région Tessin
Viale Stazione 33
6500 Bellinzone



Structure	2014	2015
Nombre d'exploitations de régie	2	2
Nombre d'entrepreneurs CarPostal	12	13

Chiffres clés

Nombre de lignes	75	78
Longueur du réseau en kilomètres	1 041	1 047
Nombre d'arrêts	1 188	1 211
Kilométrage annuel en millions	8,1	8,5
Nombre de voyageurs en millions	8,1	8,8
Nombre de kilomètres-voyageurs en millions	50,0	51,6

Nombre d'unités de personnel (Ø 2014 et Ø 2015)

Employés chez CarPostal Suisse SA	105,4	111,9
Employés chez les entrepreneurs CarPostal ¹	143,3	146,2

Parc de véhicules (au 31.12.2015)

Minibus (jusqu'à 17 places assises)	35	37
Midibus (18 à 33 places assises)	56	60
Maxibus (34 à 46 places assises)	160	149
Mégabus/bus articulés/bus de 15 mètres	1	1
Bus à deux étages	–	–
Total	252	247

¹ Ces chiffres n'incluent ni le personnel de remplacement, ni les entrepreneurs CarPostal avec valeurs de référence et partenaires de transport.



MMMM
tpb

AutoPostale 

La classe gialla.

”

CarPostal est synonyme
d'efficacité en toute circonstance.

Adriano Cambianica,
conducteur, Région Tessin

RÉGION CENTRE

Le temps réel, une célébration qui fait date et un centre pour requérants d'asile

A CarPostal Région Centre, l'année 2015 aura été mouvementée: les coupes annoncées dans le transport régional des voyageurs ont été moins importantes qu'on le craignait initialement. Les voyageurs bénéficient désormais de l'affichage en temps réel à certains arrêts.

Plusieurs cantons de la Région Centre ayant mis en place des mesures d'austérité, CarPostal a dû se préparer à la suppression de lignes et de courses. Heureusement, les craintes ne se sont pas vérifiées dans l'ampleur attendue, seules certaines courses étant sacrifiées au nom de la rigueur budgétaire. Deux projets ont même été mis en œuvre: la ligne Hochdorf–Rotkreuz a été étendue sur le tronçon en pleine évolution entre Gisikon et Rotkreuz. Des points de rattachement supplémentaires en direction de Zoug et de Zurich ont ainsi pu être établis et Rotkreuz, où de nombreux emplois ont été créés, est mieux desservie. Avec le bus de Winkelried qui circule entre Nidwald et Uri, une nouvelle offre principalement destinée aux pendulaires a été mise en place entre les deux cantons de Suisse centrale. La ligne entre Stans et Altdorf constitue également une étape supplémentaire vers une desserte du tunnel de base du Gothard, qui entrera en service en décembre 2016.

Suite à un appel d'offres, fin 2015, la Confédération a confié à CarPostal un ordre de transport complexe: un centre fédéral pour requérants d'asile a été installé dans un cantonnement militaire situé sur le Glaubenberg qui surplombe Sarnen. L'organisation des courses est délicate, car l'effectif et la composition des habitants du centre évoluent en permanence; ce qui implique une adaptation constante du nombre et de la taille des cars postaux. Une précieuse expérience en perspective.

Le secteur touristique dans le paysage spectaculaire aux abords du lac des Quatre-Cantons était à l'honneur avec le Gästival, qui a célébré plusieurs mois durant le bicentenaire de l'histoire du tourisme en Suisse centrale. L'emblème représentatif de la manifestation était une plateforme flottante en forme de nénuphar. CarPostal y a accueilli ses clients et partenaires à l'occasion de plusieurs manifestations. Le sentier de Waldstätten, un chemin de randonnée en plusieurs étapes faisant le tour du lac, a été inauguré dans le cadre du Gästival. Partenaire important de l'événement, CarPostal a pu mettre à profit son expertise technologique en développant une application avec le comité de patronage. Le fort afflux de randonneurs sur ce sentier a entraîné une nette augmentation des chiffres de fréquentation des lignes dans les cantons de Nidwald et d'Uri.

Organisation

Directeur: Beat Wiget (photo)
Directeur suppl.: Philipp Schubiger



Siège

CarPostal Suisse SA
Région Centre
Landenbergstrasse 36
6002 Lucerne



Structure	2014	2015
Nombre d'exploitations de régie	0	0
Nombre d'entrepreneurs CarPostal	18	18

Chiffres clés

Nombre de lignes	58	58
Longueur du réseau en kilomètres	716	720
Nombre d'arrêts	758	762
Kilométrage annuel en millions	7,3	7,3
Nombre de voyageurs en millions	9,0	9,6
Nombre de kilomètres-voyageurs en millions	56,1	59,8

Nombre d'unités de personnel (Ø 2014 et Ø 2015)

Employés chez CarPostal Suisse SA	11,0	12,1
Employés chez les entrepreneurs CarPostal ¹	172,4	176,2

Parc de véhicules (au 31.12.2015)

Minibus (jusqu'à 17 places assises)	17	18
Midibus (18 à 33 places assises)	15	18
Maxibus (34 à 46 places assises)	63	58
Mégabus/bus articulés/bus de 15 mètres	19	21
Bus à deux étages	1	1
Total	115	116

¹ Ces chiffres n'incluent ni le personnel de remplacement, ni les entrepreneurs CarPostal avec valeurs de référence et partenaires de transport.



” —

De nombreux élèves prennent quotidiennement le car postal et apportent ainsi une précieuse contribution pour assurer le maintien de l'exploitation des lignes.

Franziska Schmidlin,
Statistiques des voyageurs / responsable Transport scolaire
Région Centre

RÉGION ZURICH

Extension de l'offre d'une ampleur historique

Après d'intenses travaux préparatoires, le plus grand changement d'horaire depuis l'introduction de la communauté tarifaire zurichoise (ZVV) il y a 25 ans a pu être réalisé le 13 décembre. Avec une offre de base valorisée et un horaire amélioré, CarPostal Région Zurich se pare pour l'avenir.

La mise en service complète de la ligne diamétrale et la finalisation de la 2^e étape de la 4^e extension partielle du RER zurichois ont entraîné une réorganisation du réseau de RER. CarPostal Région Zurich en a profité pour remanier de fond en comble le réseau CarPostal. En plus de garantir les correspondances avec les nœuds du RER, l'objectif était d'améliorer la fiabilité et la qualité du réseau. Sur plus de 90% des lignes, CarPostal Région Zurich a simplifié les tracés de lignes, assoupli les temps de trajet et valorisé l'offre en journée, aux heures creuses et le week-end.

L'Unterland zurichois a bénéficié de plus de la moitié des investissements. Dans la région de Pfäffikon (ZH), l'objectif était de raccorder le nouveau RER et d'améliorer la fiabilité. Dans la vallée de la Töss, une optimisation du réseau sans incidence sur les coûts a été réalisée et enfin, l'axe traversant le tunnel d'Uetliberg dans le district du Knonau a été encore renforcé. Avec la nouvelle offre, les prestations ont augmenté de plus de 20%. CarPostal Région Zurich a embauché 55 conductrices et conducteurs supplémentaires. En outre, environ 1200 quais ont dû être dotés d'une nouvelle signalétique, une tâche gigantesque menée de main de maître par l'équipe.

Dans le cadre du 25^e anniversaire de la ZVV, CarPostal a organisé une journée portes ouvertes au garage de Winkel. Les visiteurs ont notamment pu découvrir un de nos deux nouveaux bus hybrides, le car postal à pile à combustible et le bus-remorque.

En outre, l'année a été marquée par de nombreuses courses de remplacement de trains, que CarPostal a pu proposer pour le compte des CFF. A l'occasion de l'exploitation de remplacement de six semaines entre Henggart et Marthalen, le poste de commandement a emménagé dans un bâtiment provisoire à la gare de Henggart afin d'assurer du mieux possible le flux d'informations avec le personnel de conduite et les voyageurs.

Les nouvelles réjouissances ne manquent pas. Toutefois, un déficit s'est creusé entre l'évolution des coûts à CarPostal et les directives financières de la ZVV. Comblent cette lacune et consolider les résultats dans ce contexte de croissance soutenue constituent des défis qu'il conviendra de relever.

Organisation

Directeur: Manfred Hegglin (photo)
Directeur suppl.: Daniel Richter



Siège

CarPostal Suisse SA
Région Zurich
Pfungstweidstrasse 60 b
Case postale, 8080 Zurich



Structure	2014	2015
Nombre d'exploitations de régie	4	4
Nombre d'entrepreneurs CarPostal	11	10

Chiffres clés

Nombre de lignes	79	86
Longueur du réseau en kilomètres	1 015	1 070
Nombre d'arrêts	862	864
Kilométrage annuel en millions	10,5	10,8
Nombre de voyageurs en millions	20,1	20,1
Nombre de kilomètres-voyageurs en millions	102,9	102,0

Nombre d'unités de personnel (Ø 2014 et Ø 2015)

Employés chez CarPostal Suisse SA	141,3	155,8
Employés chez les entrepreneurs CarPostal ¹	157,7	169,4

Parc de véhicules (au 31.12.2015)

Minibus (jusqu'à 17 places assises)	4	4
Midibus (18 à 33 places assises)	10	11
Maxibus (34 à 46 places assises)	74	71
Mégabus/bus articulés/bus de 15 mètres	59	67
Bus à deux étages	-	-
Total	147	153

¹ Ces chiffres n'incluent ni le personnel de remplacement, ni les entrepreneurs CarPostal avec valeurs de référence et partenaires de transport.



”

Le contrôle professionnel des titres de transport réduit les pertes de recettes, c'est pourquoi nous – les conseillers à la clientèle et les contrôleurs de billets – sommes indispensables.

Frank Müller,
contrôleur de billets / conseiller à la clientèle de la Région Zurich

RÉGION BERNE

Pendulaires, scolaires et touristes, à chacun sa solution

La région de Berne se caractérise par la grande diversité des territoires qu'elle dessert, donc des enjeux auxquels elle est confrontée et des partenaires avec lesquels elle collabore. Cette hétérogénéité s'est largement exprimée tout au long de cette année 2015, du Saanenland au Bucheggberg en passant par la gare des cars postaux à Berne, sans oublier un détour par Lauterbrunnen et Stechelberg.

La mise en œuvre du nouveau concept d'offre au Saanenland s'est traduite au fil des mois par une nette hausse de fréquentation. Elle a toutefois nécessité, pour accompagner ce fort changement et affiner l'offre pour 2016, une forte implication auprès des acteurs locaux, des médias, de la population locale ainsi que du Canton de Berne et l'entreprise MOB.

Si l'horaire du Saanenland tient du jeu d'équilibre entre besoins scolaires et correspondances ferroviaires, celui des heures de pointe de la ligne 101 à Berne, entre la gare routière et Güterbahnhof, est un défi d'horlogerie pour assurer jusqu'à 16 départs par heure en plein cœur de ville, dans un secteur fortement fréquenté par les voitures individuelles et les transports collectifs urbains. CarPostal et BERNMOBIL ont travaillé très étroitement pour réaliser ce renforcement d'offre dans le couloir de desserte de l'hôpital de l'île et de sites universitaires.

La réponse aux pointes de fréquentation se veut différente dans les zones alpines. Depuis l'été 2015, deux cars postaux avec remorque circulent entre Lauterbrunnen et Stechelberg pendant la période estivale. Cette nouveauté s'est accompagnée de courses d'essai avec les responsables de la voirie aux niveaux local et cantonal afin de garantir la sécurité maximale pour ces convois longs de 24 mètres mais aussi de formations spécifiques pour le personnel de conduite. Le groupe CarPostal dispose désormais de cinq véhicules équipés d'une remorque, dont une à Laupen–Guin sur une ligne du canton de Fribourg.

Cette forme d'exploitation pourrait s'avérer source d'inspiration pour le secteur du Bucheggberg dans le canton de Soleure. Le concept d'horaire élaboré de longue haleine avec l'ensemble des acteurs et mis en œuvre à l'été 2014 visait à concilier les besoins très spécifiques des établissements scolaires du Bucheggberg suite à la concentration en trois sites des 16 écoles du secteur et la nécessité d'assurer les liaisons vers les gares du S-Bahn entre Berne et Soleure. Un an plus tard, le bilan est positif. L'amélioration du taux de couverture reste toutefois une exigence de tous les jours.

Organisation

Directrice: Delphine Albrecht (photo)
Directeur suppl.: Rudolf Simmler



Siège

CarPostal Suisse SA
Région Berne
Tscharnerstrasse 37
3001 Berne



Structure	2014	2015
Nombre d'exploitations de régie	5	5
Nombre d'entrepreneurs CarPostal	15	16

Chiffres clés

Nombre de lignes	87	87
Longueur du réseau en kilomètres	1 179	1 179
Nombre d'arrêts	1 318	1 333
Kilométrage annuel en millions	11,1	11,2
Nombre de voyageurs en millions	17,2	17,6
Nombre de kilomètres-voyageurs en millions	93,3	94,8

Nombre d'unités de personnel (Ø 2014 et Ø 2015)

Employés chez CarPostal Suisse SA	180,1	179,4
Employés chez les entrepreneurs CarPostal ¹	165,1	175,4

Parc de véhicules (au 31.12.2015)

Minibus (jusqu'à 17 places assises)	18	18
Midibus (18 à 33 places assises)	40	39
Maxibus (34 à 46 places assises)	101	103
Mégabus/bus articulés/bus de 15 mètres	44	48
Bus à deux étages	–	–
Total	203	208

¹ Ces chiffres n'incluent ni le personnel de remplacement, ni les entrepreneurs CarPostal avec valeurs de référence et partenaires de transport.



” —
Jaune,
ponctuel, fiable!

Kathrin Abbühl,
conductrice Région Berne

RÉGION NORD

Le développement d'importantes infrastructures est en bonne voie

Dans la Région Nord, l'année 2015 a été rythmée par des aménagements en Argovie orientale et un grand chantier au centre-ville de Baden. D'importants projets d'infrastructure, dont la nouvelle gare routière de Laufon, ont été lancés.

Baden est un centre régional où convergent plus de 55 000 voitures chaque jour. Le réaménagement de la Schulhausplatz a débuté à l'été 2015 et occasionnera des restrictions du trafic jusqu'en 2017. Depuis le début du chantier, CarPostal et les RVBW veillent à ce que les bus circulent autant que possible selon l'horaire. La coopération avec la Ville de Baden, le Canton d'Argovie et les entreprises responsables des constructions et des transports s'avère exemplaire. Conjointement avec badenmobil, CarPostal a lancé au début de l'été le projet «PubliRide Baden» qui vise à promouvoir le covoiturage.

La 4^e extension partielle du RER zurichois a permis à CarPostal de considérablement étoffer son offre en Argovie orientale. Dans le Surbtal, des liaisons attrayantes avec la région nord de Zurich ont vu le jour. Les régions de Kelleraamt, de la vallée de la Reuss et de Mutschellen ont été rapprochées de Zurich. De légères modifications ont été apportées dans les cantons de Soleure et de Bâle-Campagne, notamment pour l'offre dans le Dorneckberg. Au total, CarPostal a augmenté ses prestations de transport de plus de 800 000 kilomètres, engageant 20 conductrices et conducteurs supplémentaires et mettant en service 37 véhicules, dont 19 bus articulés.

En collaboration avec les autorités, la nouvelle équipe Technique et logistique a suivi 83 importants projets d'infrastructure. La gare de Liestal possède deux points d'arrêt pouvant accueillir des bus articulés depuis le changement d'horaire et de nouveaux bus articulés circulent au départ de la gare de Frick. La construction de la nouvelle gare routière vers la gare de Laufon est bien avancée.

Avec l'application CarPostal dotée de fonctions étendues, CarPostal offre une valeur ajoutée aux utilisateurs des TP, mais aussi aux habitants de Rheinfelden, qui reçoivent sur leur smartphone des nouvelles de la région, des informations actuelles ainsi que des suggestions de sorties en ville. Les commerces de Rheinfelden proposent des programmes de fidélité via l'application intégrée ProfitApp. Grâce à sa collaboration avec CarPostal, Rheinfelden est une région pilote pour la nouvelle plateforme d'information.

Organisation

Directeur: Patrick Zingg (photo)
Directeur suppl.: Martin Brändli



Siège

CarPostal Suisse SA
Région Nord
Bahnhofstrasse 61
5001 Aarau



Structure	2014	2015
Nombre d'exploitations de régie	10	10
Nombre d'entrepreneurs CarPostal	22	21

Chiffres clés

Nombre de lignes	121	122
Longueur du réseau en kilomètres	1 848	1 859
Nombre d'arrêts	1 248	1 263
Kilométrage annuel en millions	19,5	19,8
Nombre de voyageurs en millions	30,5	31,7
Nombre de kilomètres-voyageurs en millions	170,7	172,5

Nombre d'unités de personnel (Ø 2014 et Ø 2015)

Employés chez CarPostal Suisse SA	260,0	264,8
Employés chez les entrepreneurs CarPostal ¹	287,9	292,9

Parc de véhicules (au 31.12.2015)

Minibus (jusqu'à 17 places assises)	20	21
Midibus (18 à 33 places assises)	9	8
Maxibus (34 à 46 places assises)	201	204 ²
Mégabus/bus articulés/bus de 15 mètres	69	90
Bus à deux étages	–	–
Total	299	323

¹ Ces chiffres n'incluent ni le personnel de remplacement, ni les entrepreneurs CarPostal avec valeurs de référence et partenaires de transport.

² Parc nécessaire à l'exploitation: 193 véhicules. Avec le changement d'horaire 2015, des maxibus ont été remplacés par des bus articulés; leur vente n'est intervenue que début 2016.



” —

CarPostal propose
une mobilité à
visage humain.

Manuela Riboldi,
responsable d'exploitation à Laufon,
Région Nord

RÉGION VALAIS

Un partenaire fiable pour toute la région

En 2015, CarPostal a été une fois de plus une valeur sûre en Valais. Outre l'exploitation irréprochable de nos lignes, les différents bus locaux, le transport sur mandat et le transport scolaire, l'entreprise a cette année aussi assuré le transport pour diverses grandes manifestations ainsi que des courses de remplacement des trains, à la satisfaction générale des mandants et des voyageurs.

CarPostal gère le bus local Brigue–Glis–Naters–Bitsch depuis 1995. Entre-temps, le nombre de voyageurs transportés a pu être presque doublé, et aujourd'hui, plus d'un million de passagers sont transportés chaque année au sein de l'agglomération Brigue–Glis–Naters–Bitsch. Les communes commanditaires apprécient CarPostal, qu'elles considèrent comme un partenaire compétent. Elles ont donc décidé de prolonger le contrat de bus local de dix années supplémentaires. L'intégralité de la flotte de bus locaux sera en outre renouvelée à la mi-2016. Cinq véhicules de marque MAN équipés des tout nouveaux moteurs répondant à la norme Euro 6 assureront le service habituel à compter de juillet à Brigue–Glis–Naters.

CarPostal est un partenaire fiable pour les entreprises ferroviaires du Valais. Outre son utilisation régulière pour le trafic de remplacement de trains non planifié, CarPostal a pu, cette année encore, exécuter d'importants mandats de remplacement des trains pour les CFF et les chemins de fer Matterhorn Gotthard (MGB). Lors de l'arrêt complet de la circulation pendant trois semaines sur le réseau de lignes MGB entre Viège et Saint-Nicolas (Täsch), il a fallu appeler des partenaires en renfort. Le bilan des prestations fournies est impressionnant. Les jours de forte affluence, jusqu'à 30 conductrices et conducteurs et autant de véhicules ont été mobilisés. Au total, quelque 45 000 voyageurs ont été transportés et plus de 80 000 kilomètres parcourus. Les CFF ont également fait appel à nos services à plusieurs reprises. Dans la région du Chablais, plus de 40 000 kilomètres ont été parcourus en bus sur trois périodes d'intervention différentes.

Enfin, les organisateurs de diverses grandes manifestations dans la région du Valais recourent régulièrement aux services de CarPostal pour assurer un système de navette. Cette année encore, CarPostal a ainsi pu apporter la preuve de sa performance lors de l'Open Air de Gampel, du Grand Raid, de la Belalp Hexe, du Guinness Irish Festival, de la finale nationale des combats des reines à Aproz ainsi qu'à l'occasion du Bicentenaire de l'entrée du Valais dans la Confédération.

Organisation

Directeur: Anton Karlen (photo)
Directeur suppl.: Alain Gretz



Siège

CarPostal Suisse SA
Région Valais
Avenue de France 4
1950 Sion



Structure	2014	2015
Nombre d'exploitations de régie	4	4
Nombre d'entrepreneurs CarPostal	20	20

Chiffres clés

Nombre de lignes	106	106
Longueur du réseau en kilomètres	1 388	1 388
Nombre d'arrêts	1 457	1 474
Kilométrage annuel en millions	10,6	10,7
Nombre de voyageurs en millions	12,5	12,8
Nombre de kilomètres-voyageurs en millions	77,6	79,8

Nombre d'unités de personnel (Ø 2014 et Ø 2015)

Employés chez CarPostal Suisse SA	141,9	142,9
Employés chez les entrepreneurs CarPostal ¹	172,8	174,6

Parc de véhicules (au 31.12.2015)

Minibus (jusqu'à 17 places assises)	35	37
Midibus (18 à 33 places assises)	66	71
Maxibus (34 à 46 places assises)	156	153
Mégabus/bus articulés/bus de 15 mètres	25	26
Bus à deux étages	–	–
Total	282	287

¹ Ces chiffres n'incluent ni le personnel de remplacement, ni les entrepreneurs CarPostal avec valeurs de référence et partenaires de transport.



Destinations - de A à Z

Destination	Quai	Ligne	Heure	Chang
Anzère	5	351	14:30	
Aproz	8	342	16:10	Besse
Arbaz	4	352	16:50	Grin
Arolla	9	381	16:10	Les H
Bramois	3	380	14:40	
Conthey	7	341	15:10	
Crans sur Siere	4	353	15:40	
Erde	7	341	15:10	
Forclaz (La-)	9	381	16:10	Les H
Granges	1	411	15:10	
Grimisuat	5	351	14:30	
Haute-Nendaz	8	342	14:35	
Les Condémines	8	361	17:00	
Les Haudères	9	381	16:10	
Lullytron	3	341	14:33	Mart
Martigny	3	341	14:33	
Mayens de l'Ours	10	364	14:40	
Mayens de la Zour	6	342	16:45	Saint Ger
Mâche Village	3	372	15:45	
Nax	3	341	14:40	For
Saint-Germain	6	341	15:04	
Sierre	2	341	14:25	
Signèse	5	354	17:05	
St Martin	3	341	14:40	
Thyon 2000	9	371	16:40	
Veysonnaz Station	10	364	14:40	
			14:21	

”

L'iPad remis à chaque conducteur me permet de transmettre les informations de manière plus simple.

Christian Rossier,
prestataire de transport à Sion, Région Valais

RÉGION OUEST

2015, année de transition et de consolidation

Après avoir repris en régie deux gros entrepreneurs et créé une unité dédiée aux transports scolaires, la Région Ouest a vécu une année 2015 sous le signe de la consolidation. Cette phase a permis de préparer le développement conséquent des prestations de CarPostal depuis le changement d'horaire de décembre 2015.

Avec l'arrivée d'un nouveau responsable, Pierre-Alain Perren, 2015 a été une année de transition et de consolidation pour CarPostal Région Ouest. Cette phase de transition n'a pas empêché la Région Ouest de poursuivre son évolution. Grâce à la grande disponibilité des conductrices et conducteurs, CarPostal a assuré dans l'urgence la substitution des trains lors de l'interruption de la ligne Yverdon–Lausanne, en avril et mai. Jusqu'à 14 cars ont été engagés dès le lendemain de l'accident ferroviaire de Daillens. Les collaborateurs de la Région ont également garanti de nombreux remplacements de trains planifiés. Par exemple sur les tronçons Coppet–Genève, Cossonay–Yverdon ou Le Locle–La Chaux-de-Fonds–Les Hauts-Geneveys. Et surtout entre Delémont et Delle au cours du mois de juillet, où une organisation conséquente a permis de garantir les liaisons entre l'Ajoie et la capitale jurassienne alors que la voie CFF était fermée pour une rénovation complète. Tous ces engagements s'ajoutent aux désormais traditionnelles courses spéciales de CarPostal pour le Paléo Festival de Nyon, le Cully Jazz festival ou le Chant du Gros.

L'unité scolaire mise en place en 2014 a fait ses premières preuves. CarPostal a remporté non seulement un contrat d'importance mis au concours par l'Association Scolaire Intercommunale Baulmes Chavornay Orbe, mais également un mandat pour la coordination de l'horaire du cercle scolaire de l'ASIJ à Mézières. Ces succès montrent que les compétences de CarPostal dépassent la simple mise en circulation de bus, mais s'étendent désormais à la conception de systèmes de transports finement adaptés aux attentes des cercles scolaires.

Finalement, 2015 a été une année de préparation. Avec le passage à la cadence semi-horaire du réseau des transports publics dans l'Arc jurassien, les lignes de CarPostal dans le Jura et dans le Nord Vaudois ont été fortement densifiées dès décembre 2015. Ce développement représente pour CarPostal un élargissement de la flotte – 12 bus supplémentaires – et l'engagement de 35 nouveaux conductrices et conducteurs; le tout pour produire près d'un million de kilomètres supplémentaires dès l'année 2016. CarPostal contribue ainsi encore plus au renforcement de l'attrait des transports publics pour les clients.

Organisation

Directeur: Pierre-Alain Perren (photo)
Directeur suppl.: Philippe Tailens



Siège

CarPostal Suisse SA
Région Ouest
Avenue de la Gare 6
1400 Yverdon-les-Bains



Structure	2014	2015
Nombre d'exploitations de régie	12	12
Nombre d'entrepreneurs CarPostal	17	17

Chiffres clés

Nombre de lignes	113	110
Longueur du réseau en kilomètres	1 517	1 533
Nombre d'arrêts	1 531	1 525
Kilométrage annuel en millions	12,5	12,8
Nombre de voyageurs en millions	9,9	10,3
Nombre de kilomètres-voyageurs en millions	62,2	63,5

Nombre d'unités de personnel (Ø 2014 et Ø 2015)

Employés chez CarPostal Suisse SA ¹	250,6	286,0
Employés chez les entrepreneurs CarPostal ²	82,7	70,3

Parc de véhicules (au 31.12.2015)

Minibus (jusqu'à 17 places assises)	125	133
Midibus (18 à 33 places assises)	18	24
Maxibus (34 à 46 places assises)	162	166
Mégabus/bus articulés/bus de 15 mètres	19	27
Bus à deux étages	–	–
Total	324	350

¹ Ce chiffre comprend les unités de personnel des partenaires de transport qui ont été intégrées à l'exploitation de la région CarPostal.

² Ces chiffres n'incluent ni le personnel de remplacement, ni les entrepreneurs CarPostal avec valeurs de référence et partenaires de transport.

” —

Je suis fier de
cette couleur jaune!

Rakotonirina Rijananahary Niaina,
conducteur Région Ouest



Rapport de situation

Commentaire sur l'année comptable

En 2015, CarPostal Suisse SA a réalisé un produit d'exploitation de 743 millions de francs. La progression du chiffre d'affaires de 18 millions de francs s'explique principalement par l'extension des prestations. Les autres facteurs d'influence ayant eu un impact positif sur le produit d'exploitation ont été la hausse du chiffre d'affaires au niveau des recettes provenant du transport communautaire, d'une part, et les recettes supplémentaires dans le domaine des prestations de gestion de systèmes, d'autre part.

La croissance du chiffre d'affaires de 18 millions de francs est principalement portée par les Régions Tessin, Est et Ouest. Dans la Région Tessin, le produit d'exploitation a progressé de 5 millions de francs pour atteindre 67 millions de francs. Dans la région de Bellinzone, l'extension de l'offre TP urbaine a donné lieu à des prestations supplémentaires de CarPostal, occasionnant une hausse des indemnités.

Dans la Région Est, un produit d'exploitation de 104 millions de francs a été réalisé, ce qui représente une croissance du chiffre d'affaires de 4 millions de francs. Ce développement s'explique, d'un côté, par l'extension de l'offre de prestations au niveau du transport régional des voyageurs et du bus urbain de Frauenfeld et, de l'autre, par l'augmentation des recettes provenant des transports due à une offre plus étoffée et à une augmentation tarifaire.

Dans la Région Ouest, le produit d'exploitation a augmenté de 3 millions de francs pour s'établir à 81 millions de francs. D'une part, l'offre de prestations dans le transport régional des voyageurs a été élargie, ce qui s'est traduit par des indemnités plus élevées. D'autre part, les prestations de transport ont augmenté dans le domaine du transport d'élèves, ce qui a donné lieu à des recettes supplémentaires dans le cadre des indemnités de transport.

Pour ce qui est de l'acquisition de véhicules, 2015 a été une année intermédiaire. Des cars postaux ont été acquis conformément au contingent prévu dans l'appel d'offres 2014–2015. Par rapport à l'année précédente, les investissements ont augmenté du fait des prestations et du remplacement de certaines parties de la flotte, en particulier dans les Régions Ouest et Zurich. Dans ce contexte, CarPostal a pu profiter de la faiblesse de l'euro.

Activités commerciales, évolution de l'activité

CarPostal Suisse SA évolue dans le marché du transport de voyageurs. Celui-ci comprend le trafic régional, local et d'agglomération ainsi que la gestion de systèmes.

Réseau CarPostal

En 2015, CarPostal a exploité 877 lignes en Suisse dans le transport de voyageurs. Ces lignes étaient réparties sur un réseau de lignes totalisant 11 982 kilomètres et les voyageurs ont pu utiliser 11 595 arrêts pour monter à bord des véhicules et en descendre. Outre les courses régulières, CarPostal a assuré diverses courses de remplacement de train, des courses touristiques ainsi que des transports scolaires. Une offre de mobilité supplémentaire est proposée à travers le système de vélo en libre-service de PubliBike SA, qui compte 113 stations et plus de 1000 vélos traditionnels et électriques à l'échelle de la Suisse.

Marché du transport de voyageurs

Durant l'exercice 2015, CarPostal Suisse SA a pu conforter sa position de leader du marché des transports publics par car en Suisse en étendant davantage son offre de prestations dans le transport régional des voyageurs ainsi que dans les villes et agglomérations suisses. La position de CarPostal en tant que fournisseur de prestations globales pour une mobilité combinée et durable s'est par ailleurs encore renforcée, notamment en raison du développement du réseau de covoiturage PubliRide en collaboration avec la société flinc SA.

Tendances du marché

Des schémas de mobilité de plus en plus flexibles, la numérisation de tous les domaines de la vie quotidienne et économique, avec de nouvelles formes d'interaction et de communication entre les entreprises et les clients ainsi qu'un comportement de consommation guidé par une conscience des coûts accrue et des considérations écologiques se traduisent par une demande croissante d'offres de mobilité à la fois efficaces, durables et intégrées. Dans les années à venir, les différents modes de transport seront associés pour former des solutions intégrées, modulables et simples d'utilisation. Avec les futurs modèles de financement fondés sur le principe du pollueur-payeur, la mobilité deviendra sensiblement plus chère pour le voyageur. Le comportement général des usagers gagnera en efficacité, les moyens de transport étant choisis selon des aspects pragmatiques et en fonction de la situation.

Face à la pression les incitant à réduire leur endettement ou à combler des lacunes de financement, la Confédération et les cantons, en leur qualité de commanditaires des transports publics régionaux, devront restreindre l'indemnisation des entreprises de transport. En même temps, la croissance démographique et l'urbanisation génèrent une forte demande en prestations de transport. Par conséquent, l'extension de l'offre se concentre sur les villes et les agglomérations, si bien que l'offre, déjà existante ou nouvelle, doit être fournie à un coût plus faible ou avec une indemnisation réduite de la part des pouvoirs publics. Pour les entreprises de transport, cela se traduit par une pression constante en matière de coûts et de rentabilité.

Objectifs et orientations stratégiques

CarPostal Suisse SA conforte sa position de leader sur le marché suisse et se positionne en même temps comme un prestataire de services de mobilité et de technologie, principalement dans le secteur des transports publics par route. Elle consolide sa position de numéro un dans le transport régional et développe, dans le même temps, sa position sur le marché du trafic local et d'agglomération ainsi que dans la gestion de systèmes et les solutions de mobilité, tout au long de la chaîne de mobilité.

Chiffres clés financiers

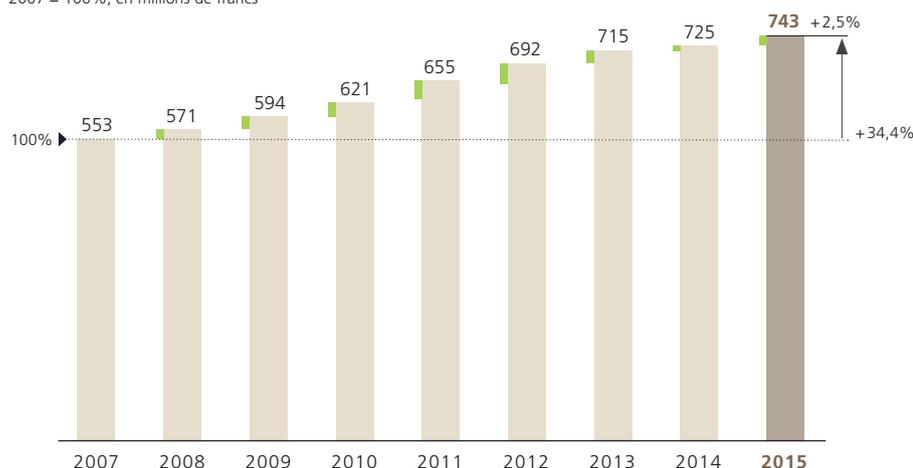
Chiffre d'affaires

Le produit d'exploitation de CarPostal Suisse SA a progressé de 2,5% par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à 743 millions de francs, ce qui correspond à une hausse de 18 millions de francs. Grâce à l'extension des prestations et aux recettes supplémentaires provenant des transports communautaires, les indemnités et les recettes provenant des transports ont progressé en dépit de la diminution de l'indemnisation des prestations. Les recettes provenant des prestations de gestion de systèmes ont également augmenté.

Les chiffres suivants se rapportent à l'activité de CarPostal Suisse SA. Les comptes ont été effectués selon les normes International Financial Reporting Standards (IFRS) et peuvent différer de ceux qui sont présentés en vertu de l'OCEC ou du reporting à l'Office fédéral des transports.

Hausse continue du chiffre d'affaires

CarPostal Suisse SA | Chiffre d'affaires
2007 à 2015, avec variations par rapport à l'exercice précédent et sur neuf ans
2007 = 100%, en millions de francs



Recettes provenant des transports

Les recettes générées par les transports ont augmenté de 2% par rapport à l'année précédente. Un léger recul a été enregistré au niveau des titres de transport individuels, des billets spéciaux et cartes journalières ainsi que des abonnements. En revanche, les recettes provenant des billets et abonnements de communautés tarifaires ont nettement progressé (+6,7%), comme les années précédentes, et ont été déterminantes dans la croissance des recettes provenant des transports. Au niveau des abonnements généraux et demi-tarif, les recettes ont pu être légèrement augmentées par rapport à l'exercice précédent. Pendant l'année sous revue, le nombre de courses spéciales a été moins élevé, ce qui s'est traduit par un recul des autres recettes provenant des transports.

CarPostal Suisse SA | Recettes provenant des transports

2015 et comparaison avec l'exercice précédent, en millions de francs

	2014	2015
Titres de transport individuels	27,9	26,6
Billets spéciaux et cartes journalières	9,2	8,6
Billets et abonnements de communautés tarifaires	94,3	100,6
Abonnements	11,3	10,8
Abonnements généraux	39,7	40,7
Abonnements demi-tarif	7,3	7,3
Autres recettes provenant des transports	9,9	8,9
Total	199,6	203,5

Charges

Les charges de personnel de CarPostal se sont accrues en raison de l'augmentation des prestations et des engagements de prévoyance ainsi que de l'intégration d'entreprises de transport dans CarPostal Suisse SA. La hausse des prestations et des engagements en termes de prévoyance et d'engagements envers le personnel ont également fait accroître les charges de personnel pour les entrepreneurs CarPostal. L'évolution du prix du carburant a été favorable à CarPostal Suisse SA en 2015, si bien que les charges de véhicules ont baissé.

CarPostal Suisse SA | Charges de personnel

2015 et comparaison avec l'exercice précédent, en millions de francs

	2014	2015
Charges de personnel de CarPostal Suisse SA	204,1	216,0
Charges de personnel des entrepreneurs CarPostal	168,9	175,7
Total des charges de personnel	373,0	391,7

CarPostal Suisse SA | Charges de véhicules

2015 et comparaison avec l'exercice précédent, en millions de francs

	2014	2015
Charges de véhicules de CarPostal Suisse SA	90,2	87,1
Charges de véhicules des entrepreneurs CarPostal	107,2	103,0
Total des charges de véhicules	197,3	190,1

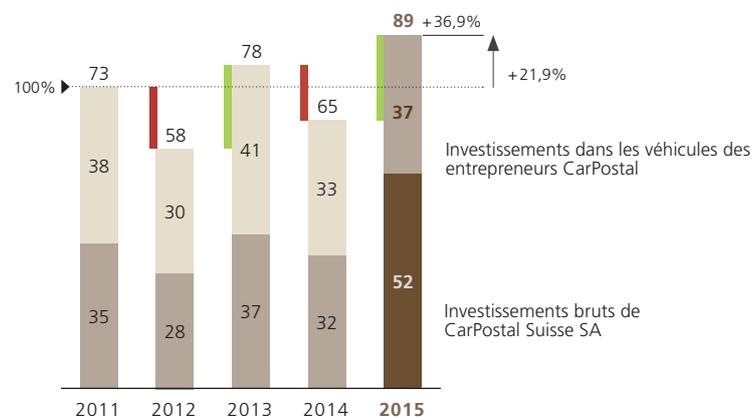
Investissements

En 2015, CarPostal Suisse SA a réalisé des investissements bruts de 52 millions de francs dans les véhicules, les installations d'exploitation et informatiques et dans des immobilisations incorporelles. Les investissements dans les véhicules ont augmenté par rapport à l'année précédente, aussi bien pour CarPostal Suisse SA que du côté des entrepreneurs CarPostal. D'une part, les investissements de renouvellement ont été plus nombreux, et, d'autre part, certaines régions ont fait l'acquisition de véhicules supplémentaires pour répondre à l'extension des prestations.

Investissements

CarPostal (Suisse) | Investissements

2011 à 2015, avec variations par rapport à l'exercice précédent et sur cinq ans
2011 = 100%, en millions de francs



Chiffres clés

Marché

CarPostal Suisse SA | Chiffres clés relatifs au marché 2015 et comparaison avec l'exercice précédent, variations en pour cent

	2014	2015	Variation
Nombre de lignes	869	877	+0,9
Longueur du réseau en kilomètres	11 869	11 982	+1,0
Nombre d'arrêts	11 368	11 595	+2,0
Kilométrage annuel en millions	110,3	112,7	+2,2
dont véhicules équipés d'un filtre à particules	103,2	107,7	+4,4
Nombre de voyageurs en millions	140,6	145,0	+3,1
Nombre de kilomètres-voyageurs en millions	848,8	872,0	+2,7
Nombre de véhicules	2 193	2 238	+2,1

Parc automobile

CarPostal Suisse SA | Chiffres clés relatifs au parc automobile 2015

	Nombre de véhicules	Kilométrage annuel par véhicule
Berne	208	53 955
Centre	116	62 720
Est	252	71 841
Grisons	290	44 961
Nord	323	61 412
Ouest	350	36 666
Tessin	247	34 345
Valais	287	37 282
Zurich	153	70 455
CarPostal Suisse SA¹	2 238	50 342

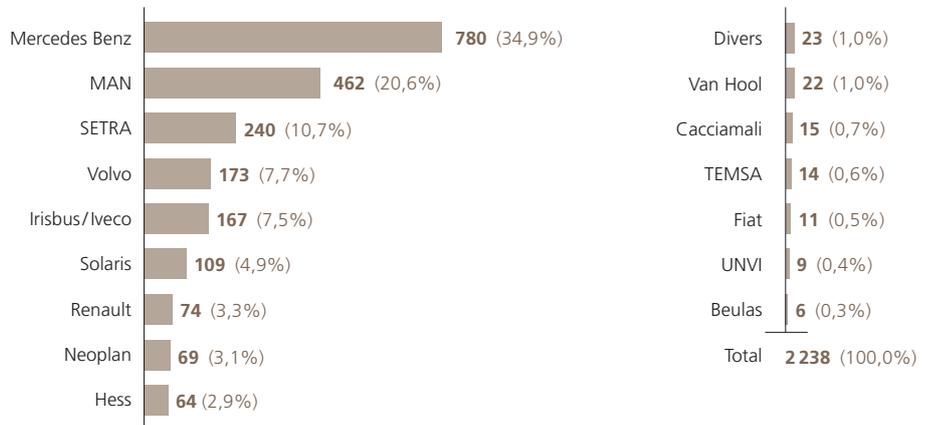
¹ y compris école de conduite

CarPostal Suisse SA | Parc automobile par catégorie de véhicules 2015

	Nombre de véhicules
Minibus (jusqu'à 17 places assises)	345
Midibus (18 à 33 places assises)	343
Maxibus (34 à 46 places assises)	1 212
Mégabus/bus articulés/bus de 15 mètres	314
Bus à deux étages	24
Total	2 238

A chaque intervention le bon véhicule

CarPostal (Suisse) | Parc automobile par marques (y c. entrepreneurs CarPostal)
2015
Nombre de véhicules, proportion en pour cent



CarPostal Suisse SA | Age moyen du parc

2015 et comparaison avec l'exercice précédent

Age moyen	Années	2014	2015
		7,7	7,1

Clients

CarPostal Suisse SA | Satisfaction de la clientèle

2015 et comparaison avec l'exercice précédent

		2014	2015
Réactions de la clientèle	Nombre	5 932	5 988
Pendulaires	Indice ¹	76	74
Voyageurs se déplaçant pour leurs loisirs	Indice ¹	84	83
CarPostal Suisse SA	Indice¹	80	77

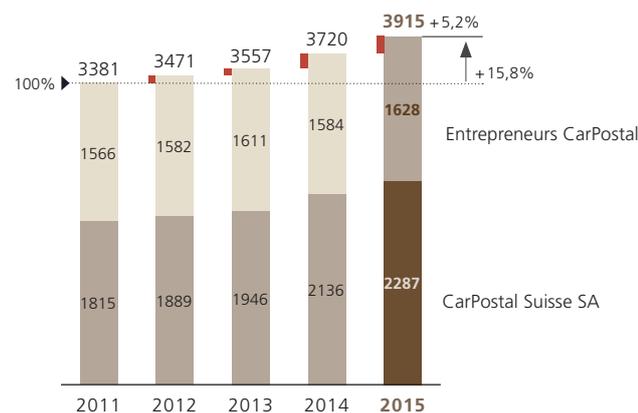
¹ Indice: de 80 à 100 points = très satisfaits, de 60 à 79 points = satisfaits, moins de 60 points = insatisfaits

Collaborateurs

Augmentation des effectifs par rapport à l'exercice précédent

CarPostal (Suisse) | Effectifs

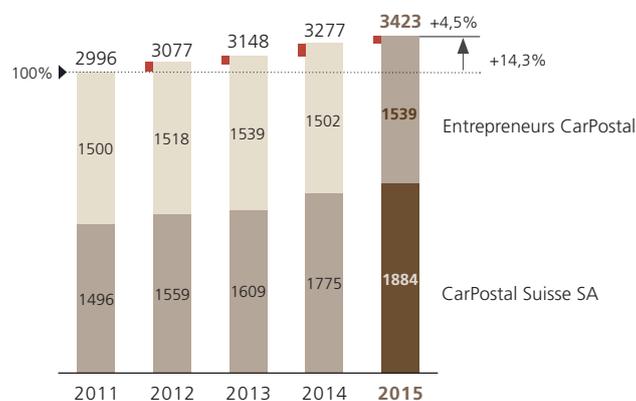
2011 à 2015, avec variations par rapport à l'exercice précédent et sur cinq ans
2011 = 100%, nombre de personnes



Légère hausse des unités de personnel

CarPostal (Suisse) | Unités de personnel

2011 à 2015, avec variations par rapport à l'exercice précédent et sur cinq ans
2011 = 100%, nombre d'unités de personnel



CarPostal Suisse SA | Fluctuation

2015 et comparaison avec l'exercice précédent, en pour cent¹

		2014	2015
Départs volontaires (démissions)			
Conducteurs régie	En pour cent	3,5	3,5
Personnel administratif	En pour cent	4,1	4,2
Total	En pour cent	3,7	3,7
Départs			
Conducteurs régie	En pour cent	6,4	6,6
Personnel administratif	En pour cent	5,4	5,0
Total	En pour cent	6,1	6,1

¹ Nombre de départs par rapport aux effectifs moyens mensualisés

CarPostal Suisse SA | Satisfaction du personnel

2015 et comparaison avec l'exercice précédent, indice¹

		2014	2015
CarPostal Suisse	indice	76	76

¹ Indice: de 80 à 100 points = très satisfaits, de 60 à 79 points = satisfaits, moins de 60 points = insatisfaits

Emplois

CarPostal Suisse SA Emplois par canton			2014	2015
2015 et comparaison avec l'exercice précédent				
AG	Argovie	Ø unités de personnel	122	127
AR	Appenzell Rhodes-Extérieures	Ø unités de personnel	36	35
BE	Berne	Ø unités de personnel	327	347
BL	Bâle-Campagne	Ø unités de personnel	73	76
BS	Bâle-Ville	Ø unités de personnel	46	46
FR	Fribourg	Ø unités de personnel	1	2
GR	Grisons	Ø unités de personnel	242	246
JU	Jura	Ø unités de personnel	50	79
LU	Lucerne	Ø unités de personnel	12	13
NE	Neuchâtel	Ø unités de personnel	34	31
SG	St-Gall	Ø unités de personnel	108	118
SO	Soleure	Ø unités de personnel	32	32
TG	Thurgovie	Ø unités de personnel	98	108
TI	Tessin	Ø unités de personnel	113	120
VD	Vaud	Ø unités de personnel	168	177
VS	Valais	Ø unités de personnel	150	151
ZH	Zurich	Ø unités de personnel	162	176
Total		Ø unités de personnel	1775	1884

Entrepreneurs CarPostal Conducteurs, emplois par canton			2014	2015
2015 et comparaison avec l'exercice précédent				
AG	Argovie	Ø unités de personnel	278	286
AI	Appenzell Rhodes-Intérieures	Ø unités de personnel	–	–
AR	Appenzell Rhodes-Extérieures	Ø unités de personnel	1	–
BE	Berne	Ø unités de personnel	168	170
BL	Bâle-Campagne	Ø unités de personnel	1	1
FR	Fribourg	Ø unités de personnel	1	6
GL	Glaris	Ø unités de personnel	7	7
GR	Grisons	Ø unités de personnel	115	115
JU	Jura	Ø unités de personnel	35	16
LU	Lucerne	Ø unités de personnel	101	106
NE	Neuchâtel	Ø unités de personnel	3	3
NW	Nidwald	Ø unités de personnel	34	34
OW	Obwald	Ø unités de personnel	19	19
SG	St-Gall	Ø unités de personnel	111	114
SH	Schaffhouse	Ø unités de personnel	12	12
SO	Soleure	Ø unités de personnel	51	54
SZ	Schwyz	Ø unités de personnel	44	52
TG	Thurgovie	Ø unités de personnel	33	36
TI	Tessin	Ø unités de personnel	143	146
UR	Uri	Ø unités de personnel	8	8
VD	Vaud	Ø unités de personnel	54	63
VS	Valais	Ø unités de personnel	152	153
ZH	Zurich	Ø unités de personnel	131	138
Total		Ø unités de personnel	1502	1539

Gouvernance d'entreprise

Direction



De gauche à droite:

Roland Kunz, responsable Finances et informatique; Simon Rimle, responsable Communication et affaires publiques; Walter Marti, responsable Personnel; Beat Mueller, responsable Marché international; Daniel Landolf, responsable CarPostal; Silvio Gely, responsable Production; Daniel Schlatter, responsable Marché Suisse; Roman Cueni, responsable Solutions de mobilité; Retus Ruffner, responsable Stratégie et projets.

Daniel Landolf

Responsable CarPostal depuis 1998, né en 1959, Suisse, économiste d'entreprise HES (Bachelor of Science)

Parcours professionnel La Poste, responsable de l'unité du groupe CarPostal, membre de la Direction du groupe; Direction générale des PTT, diverses fonctions dans les domaines du marketing et de la stratégie; Credit Suisse, négoce de devises

Principaux mandats Président du CA CarPostal Suisse SA¹); président du CA CarPostal Liechtenstein; membre du CA Caisse suisse de voyage Reka; membre du comité et du comité directeur Union des transports publics; membre du comité et du comité directeur Service d'information pour les transports publics Litra; vice-président du CA Sensetalbahn AG

1 Le Conseil d'administration de CarPostal Suisse SA assume ses fonctions à titre fiduciaire dans le cadre du groupe Poste.

Simon Rimle

Responsable Communication et affaires publiques depuis 2012, né en 1972, Suisse, économiste d'entreprise ESCEA

Parcours professionnel CFF (différentes fonctions): responsable communication et marketing et membre de la direction CFF Immobilier; gestionnaire produits Transport régional St-Gall; responsable marketing et vente Brünigbahn; comptable; agent du mouvement ferroviaire et répartiteur du personnel du train

Principaux mandats Comité Service d'information pour les transports publics Litra; Conseil de fondation SuisseMobile

Roland Kunz

Responsable Finances et informatique depuis 2000, né en 1960, Suisse, économiste d'entreprise (ES), MAS Corporate Finance

Parcours professionnel Directeur financier BERNMOBIL; membre de la direction, responsable F, P, IT Selecta SA; responsable de la comptabilité Valora SA

Principaux mandats Président de la Commission des finances de la Litra; membre de la commission Finances de l'UTP

Beat Mueller

Responsable Marché international depuis 2011, né en 1969, Suisse, Master in Economics, Executive MBA

Parcours professionnel Directeur financier Transports publics genevois TPG, directeur financier et administratif Protectas, directeur IAZI/CIFI, analyste financier Procter & Gamble

Principaux mandats Président de la commission Transport Economics de l'UITP; membre du Conseil de Direction de l'UITP; membre du Conseil d'administration Bus de VDV Deutschland

Daniel Schlatter

Responsable Marché Suisse depuis 2006, né en 1956, Suisse, gestionnaire des transports publics avec dipl. féd.

Parcours professionnel Responsable Marketing et stratégie CarPostal Suisse SA, responsable CarPostal Suisse SA pour la Région Grisons, responsable CarPostal Suisse SA pour la Région Oberland bernois, responsable Marketing BERNMOBIL

Principaux mandats Membre du comité stratégique Trafic direct; vice-président du CA de öv Preis- und Vertriebssystemgesellschaft AG

Silvio Gely

Responsable Production depuis 2015, né en 1978, Suisse, économiste d'entreprise HES, EMBA Controlling et consulting

Parcours professionnel Responsable CarPostal Région Berne, responsable Controlling CarPostal, coordinateur Systèmes financiers PostMail, div. PME et administrations

Principaux mandats Membre du Conseil d'administration Sensetalbahn AG

Roman Cueni

Responsable Solutions de mobilité depuis 2015, né en 1964, Suisse, Executive MBA HSG

Parcours professionnel Responsable CarPostal Région Nord, responsable CarPostal Nord-Ouest, responsable suppl. CarPostal Région Bâle

Principaux mandats Membre de la Commission Trafic touristique CTT

Walter Marti

Responsable Personnel depuis 1999, né en 1960, Suisse, responsable des ressources humaines EPD HES

Parcours professionnel Responsable suppl. Personnel PostFinance, la Poste, unités Courrier et Réseau postal et vente

Principaux mandats Membre de la commission Management des entreprises et des ressources humaines de l'UITP

Retus Ruffner

Responsable Stratégie et projets depuis 1998, né en 1956, Suisse, gestionnaire des transports publics avec dipl. féd., technicien en marketing avec dipl. féd.

Parcours professionnel Responsable Marché Est, responsable RPZ plus sud-est, responsable CarPostal Région Grisons, contrôleur de gestion, formateur TED, Personnel (formation, recrutement de personnel), secrétaire d'exploitation

Principaux mandats Conseil d'administration CarPostal Liechtenstein; membre de la commission Trafic régional de l'UTP

A PROPOS DU RAPPORT

Structure du rapport

Le rapport 2015 de la Poste comprend les documents suivants:

- Rapport de gestion de La Poste Suisse SA
- Rapport financier de la Poste (rapport de situation, gouvernance d'entreprise et comptes annuels du groupe, de La Poste Suisse SA et de PostFinance SA)
- Rapport de gestion de PostFinance SA
- Rapport d'activité de CarPostal Suisse SA
- Chiffres clés du rapport de gestion
- Rapport GRI (rapport conforme aux prescriptions de la Global Reporting Initiative)

Ces documents peuvent être consultés en ligne et téléchargés à l'adresse www.poste.ch/rapportdegestion. Le rapport de gestion et le rapport financier de La Poste Suisse SA ainsi que le rapport de gestion de PostFinance SA et le rapport d'activité de CarPostal Suisse SA sont également disponibles en version imprimée.

Commande

Les rapports peuvent être commandés sur Internet à l'adresse www.poste.ch/rapportdegestion. Les collaborateurs de la Poste peuvent s'en procurer un exemplaire par la voie ordinaire de commande des imprimés.

IMPRESSUM

Edition et contact

CarPostal Suisse SA
Communication et affaires publiques
Belpstrasse 37
Case postale
3030 Berne
Suisse

Téléphone +41 58 341 34 26
E-mail infomedia@carpostal.ch
www.carpostal.ch

Coordination générale

Simon Glauser, CarPostal Suisse SA, Berne

Collaboration à la rédaction

Urs Bloch, Katharina Merkle

Conception et gestion de projet

Martin Eckert, phorbis Communications SA, Bâle

Relecture des versions française et italienne

Valérie Gerl, Carole Hof, Adele Martinoli

Diagrammes

CarPostal Suisse SA, Berne
Andreas Sturm, Sturm Consulting, Riehen
Diagrammes fondés sur le concept
du prof. Rolf Hichert

Photos

Olivier Maire,
login formation professionnelle SA,
Mike Niederhauser, Mattias Nutt,
Simon Opladen, CarPostal Suisse SA,
PubliBike SA, Philippe Gasser,
Citec Ingénieurs Conseils

Maquette et composition

Walter Stähli et Ilona Troxler Smith,
phorbis Communications SA, Bâle

Traduction et relecture

Service linguistique Poste, Berne

Impression

Ast & Fischer AG, Wabern

A propos du papier:

Le présent rapport d'activité a été imprimé sans impact sur le climat sur du papier recyclé certifié 100% FSC® sans azurant optique. Le papier Recystar Polar s'est vu décerner le label écologique Ange Bleu (www.blauer-engel.de), qui distingue les produits particulièrement respectueux de l'environnement, ainsi que l'écolabel européen (www.ecolabel.eu), et est certifié FSC® (www.fsc.org).

CarPostal Suisse SA
Belpstrasse 37
Case postale
3030 Berne
Suisse

www.carpostal.ch



CarPostal 