

**La Posta:**  
una certezza  
per il paese



**LA POSTA** 



### Care lettrici e cari lettori,

la Posta c'è per tutti, sempre e ovunque. Gestisce 4815 punti di accesso fisici in tutta la Svizzera, recapita lettere, pacchi e giornali e assicura i servizi del traffico dei pagamenti su scala nazionale. È presente quotidianamente in città, agglomerati e regioni periferiche ed è raggiungibile sia in loco sia online, in base alle preferenze personali di ciascuno.

Per mettere a disposizione del paese un'infrastruttura di servizi di qualità, la Posta è acquirente, datore di lavoro e attore responsabile nella protezione dell'ambiente. In altre parole, è molto più di una semplice azienda: se non ci fosse, nessuna impresa privata sarebbe in grado di colmare questa lacuna.

In questo opuscolo abbiamo raccolto per voi alcuni numeri e fatti poco noti sulla Posta. Lasciatevi sorprendere!

### Alexander Fleischer

Responsabile Comunicazione

# 47'378

### collaboratrici e collaboratori

lavorano per la Posta in tutta la Svizzera, per un totale di 33'531 impieghi a tempo pieno.

Oltre

**6,5** mld di franchi  
spendono i clienti per  
acquistare **prodotti e  
servizi** della Posta.



I clienti acquistano servizi dalla Posta, **che usa gli introiti per pagare i salari al personale, adempiere gli obblighi fiscali e versare un dividendo alla Confederazione.**

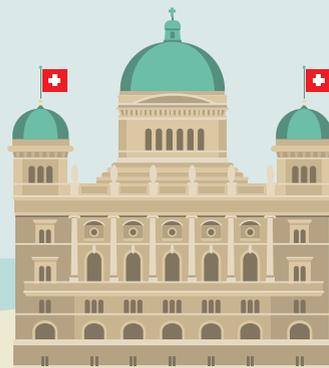
Circa

**3,5 mld di franchi**

è l'importo che la Posta destina annualmente a **salari e prestazioni sociali** per il suo personale in Svizzera.

**50 mln di franchi**

è l'importo che la Posta ha versato alla Confederazione, sua unica proprietaria, sotto forma di **dividendo**.



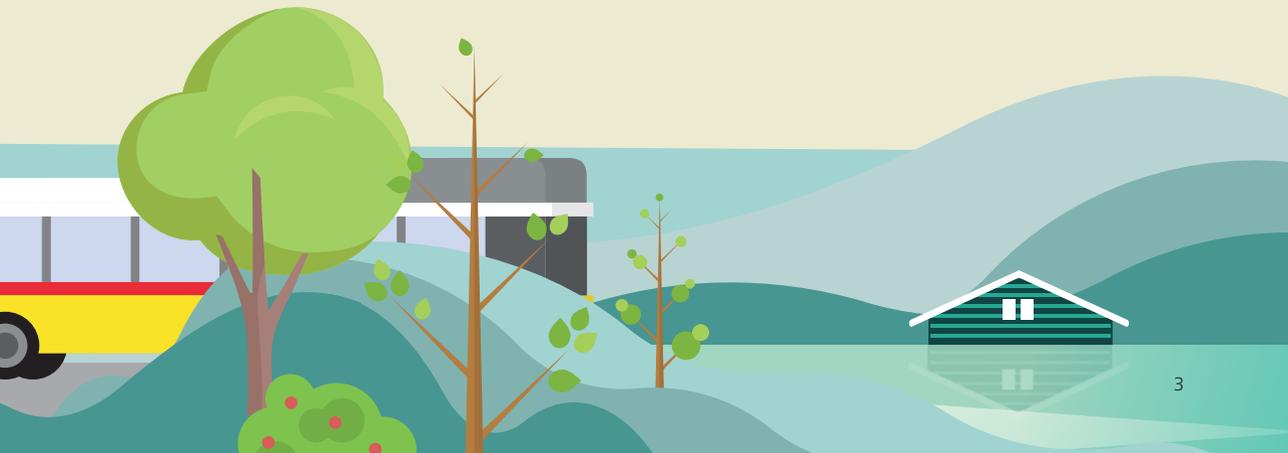
**Introiti fiscali per la Confederazione, i Cantoni e i comuni**

Le collaboratrici e i collaboratori **pagano le imposte sul reddito percepito e l'imposta sul valore aggiunto** sul consumo privato. In questo modo il monte salari di circa 3,5 miliardi di franchi genera oltre **200 milioni di franchi** di introiti fiscali stimati per la **Confederazione** e oltre **150 milioni** rispettivamente per **Cantoni e comuni**.

Più di

**230 mln di franchi**

di **tasse e imposte** sono state versate dalla Posta.



# La Posta acquista merci e servizi presso aziende locali in tutta la Svizzera – per far funzionare e mantenere la sua infrastruttura o per erogare e sviluppare ulteriormente i suoi servizi.

La Posta ha speso circa

**2,8** mld di franchi,  
pari al **93%** degli acquisti,  
per acquisire **merci e servizi** dai suoi fornitori in Svizzera.

Tutti i fornitori devono sottoscrivere il codice sociale ed etico della Posta, che si impegna, tra l'altro, a promuovere condizioni di lavoro socialmente accettabili e misure ecologiche.

Circa

**2** mld di franchi,  
ossia la maggior parte degli acquisti, riguarda **prestazioni preliminari** (merci e servizi) che vengono utilizzate per la fornitura delle prestazioni. Il resto sono beni di investimento.

Circa

**16'000**  
sono i **posti di lavoro a tempo pieno** che la Posta contribuisce a preservare presso i suoi fornitori svizzeri in svariati settori. Questi impieghi generano, a loro volta, un **valore aggiunto che sfiora i 2,7 miliardi di franchi**.

Circa

**200'000** franchi  
è il **fatturato** medio che la Posta genera in ciascuna delle aziende in cui effettua acquisti.

Con

**1251**

**filiali in partenariato**  
la Posta sostiene le attività commerciali locali.



**Diverse aziende vivono proprio grazie alla Posta.** Il gruppo necessita infatti di un ventaglio di prodotti e servizi diversificato, che spazia dai lavori di riparazione sugli autopostali all'acquisto di computer e alle attività svolte dalle filiali in partenariato. A loro volta, le aziende partner impiegano il proprio personale e collaborano con altre imprese per erogare le prestazioni richieste. Anche i loro fornitori traggono vantaggio dagli acquisti della Posta.

A circa

**15'000**

aziende, dislocate in oltre **due terzi dei comuni svizzeri** si rivolge la Posta per i suoi acquisti.

La Posta ha speso circa

**700** mln di franchi

per acquistare **merci e servizi in aree rurali** il cui sviluppo è promosso in modo particolare in base a quanto previsto dalla «Nuova politica regionale» della Confederazione.

Oltre

**2500**

**impieghi a tempo pieno** dipendono direttamente da AutoPostale, a cui si aggiungono indirettamente altri circa 3500 impieghi a tempo pieno presso i fornitori.



**La Posta c'è per tutti, sempre e ovunque.** Recapita in tutta la Svizzera lettere, pacchi e giornali, assicura i servizi del traffico dei pagamenti e gestisce una rete capillare di punti di accesso. È presente quotidianamente in città, agglomerati e regioni periferiche ed è raggiungibile da chiunque, sia in loco sia online.

**4815**

**punti di accesso** sono disponibili in Svizzera per le prestazioni postali. Si tratta della rete più fitta d'Europa.

Con i nuovi formati, come le filiali in partenariato e i punti di servizio presso terzi, gli orari di apertura e l'accessibilità sono nettamente più estesi.

Presso

**199**

**sportelli automatici My Post 24** i clienti possono spedire e ritirare pacchi e lettere raccomandate 24 ore su 24.



Oltre

**2,5 mln**

di volte **la clientela ha utilizzato** i servizi offerti dagli **sportelli automatici My Post 24** in tutta la Svizzera.

**805**

sono le **filiali gestite in proprio** dalla Posta, che d'ora in poi saranno aperte anche a terzi, tra cui autorità o grandi aziende di servizi.

Oltre il

**90%**

della popolazione ha **accesso in 20 minuti** ai servizi postali e di pagamento.



Ogni

**15'000**

**abitanti** o persone impiegate, la Posta gestisce un punto di accesso nelle città e negli agglomerati.



Sono

**528**

**i punti di impostazione e ritiro** per i pacchi a disposizione della clientela negli esercizi commerciali.



In  
**1847**

località i clienti possono svolgere le loro **operazioni postali sulla porta di casa**.

**578**

dei 2172 **comuni** della Svizzera (quindi più del 25%) sono **collegati alla rete di trasporto pubblico solo grazie ad AutoPostale**.

**993**

sono le **linee** gestite da AutoPostale e **circa 370'000 le persone trasportate ogni giorno**, pari a circa 135 milioni di passeggeri l'anno.

**14'364**

**bucche delle lettere pubbliche** vengono gestite dalla Posta in tutta la Svizzera.

In  
**1251**

**filiali in partenariato** sono disponibili i servizi postali più richiesti.

**210** mln

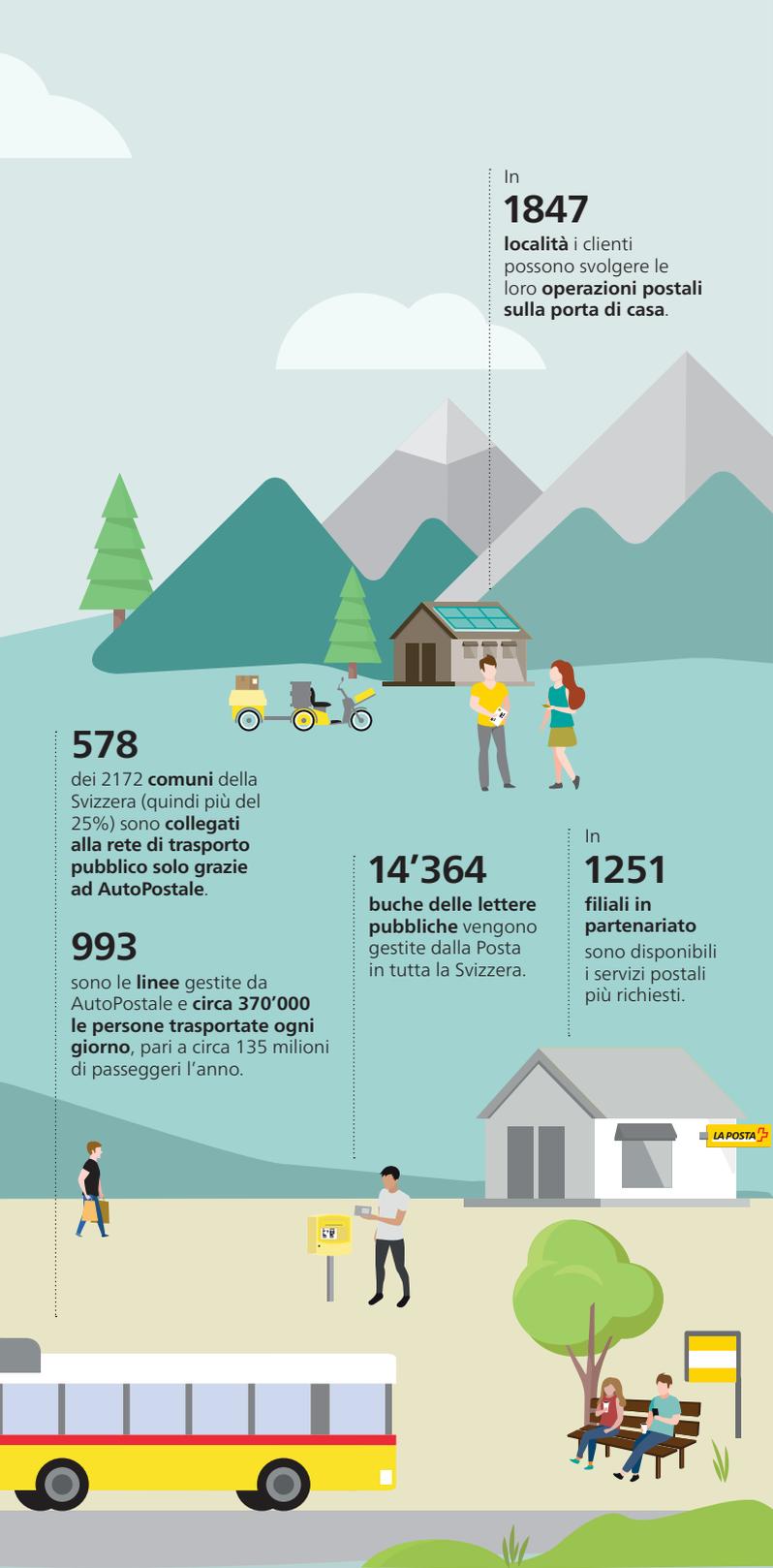
di volte i clienti hanno effettuato il **login al portale e-finance di PostFinance**.

**2'134'187**

volte i clienti hanno gestito la ricezione di pacchi e lettere raccomandate con il **servizio online «miei invii»**.

## Perché la Posta deve continuare a crescere

Anche in futuro la Posta vuole garantire alla Svizzera un servizio universale forte ed efficiente, che goda del sostegno del mondo politico e sia autofinanziato. Per farlo, l'azienda deve realizzare utili e crescere. I ricavi del monopolio residuo sulle lettere di peso inferiore a 50 grammi, infatti, non riescono più a coprire in alcun modo i costi del servizio universale. Per svilupparsi, la Posta opera investimenti mirati, concentrati esclusivamente nei due mercati chiave della logistica e della comunicazione, e rileva aziende per integrare le sue offerte e competenze e acquisire tecnologie e know-how di cui ancora non dispone.



**La Posta è presente in tutte le quattro regioni linguistiche – come fornitore del servizio universale, come acquirente di merci e servizi e come datore di lavoro. Offre impieghi in tutti i 26 Cantoni e in 863 dei 2172 comuni e garantisce le sue prestazioni a tutti gli abitanti.**

**47'378**

**posti di lavoro**<sup>1</sup>, distribuiti su 33'531 impieghi a tempo pieno, vengono offerti dalla Posta **in tutti i Cantoni** e in 863 dei 2172 comuni svizzeri.

<sup>1</sup> Senza persone in formazione, media annua

Ogni

**110**

**persone occupate** in Svizzera, una lavora alla Posta.

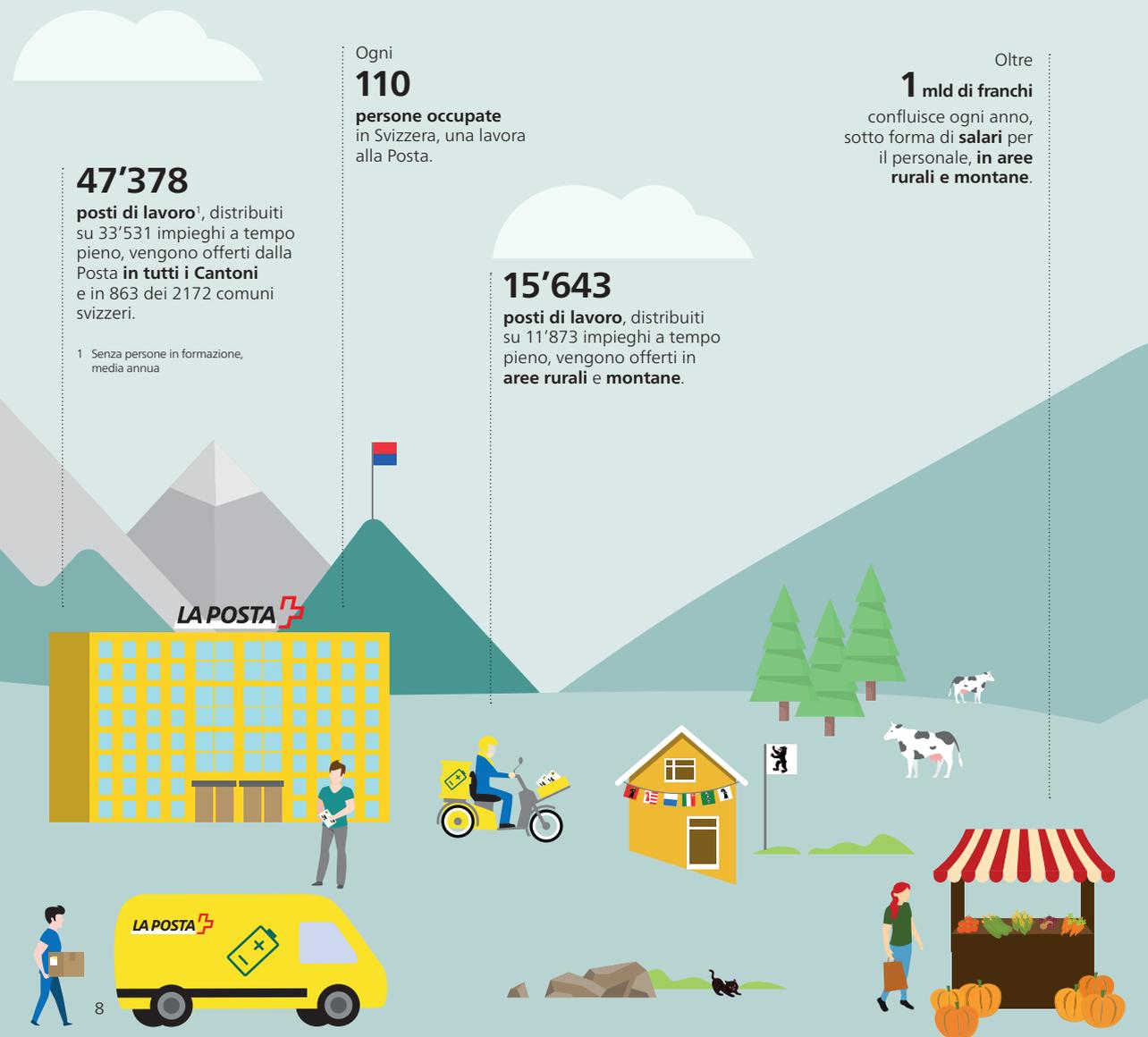
Oltre

**1 mld di franchi**

confluisce ogni anno, sotto forma di **salari** per il personale, **in aree rurali e montane.**

**15'643**

**posti di lavoro**, distribuiti su 11'873 impieghi a tempo pieno, vengono offerti in **aree rurali e montane.**



La Posta offre **posti di lavoro** nel:

**37%**

dei comuni della Svizzera romanda

**40%**

dei comuni della Svizzera tedesca

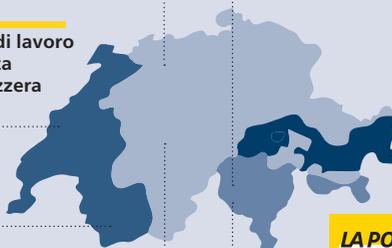
**46%**

dei comuni della Svizzera italiana

**56%**

dei comuni della Svizzera romancia

Posti di lavoro  
in tutta  
la Svizzera



LA POSTA 

La Posta **acquista beni e servizi** per:

circa

**300** mln di CHF

nella Svizzera romanda

oltre

**2400** mln di CHF

nella Svizzera tedesca

circa

**80** mln di CHF

nella Svizzera italiana

circa

**8** mln di CHF

nella Svizzera romancia

In oltre i

**2/3**

di tutti i comuni svizzeri la Posta collabora con fornitori locali per l'**acquisto di merci e servizi**.



L'obiettivo della Posta sul clima è in linea con l'impegno di stabilizzare il riscaldamento globale a quota 1,5 °C di qui al 2100. Per raggiungere tale traguardo, l'azienda investe in tecnologie ad alta efficienza energetica per veicoli, edifici, impianti e apparecchiature, impiegando energie rinnovabili.

Dal  
**2040**

la Posta vuole raggiungere la piena **neutralità climatica**.

**20** mln di CHF

è l'importo finora investito dalla Posta dal proprio fondo per il clima per **progetti climatici** che non sono in grado di autofinanziarsi.

Il fondo è alimentato tra l'altro con la redistribuzione della tassa sul CO<sub>2</sub>.

Entro il  
**2030**

la Posta doterà i **veicoli di consegna** per il recapito di lettere e pacchi di **motori ecologici**.

Nei centri urbani, tutti gli invii dovranno essere recapitati con **veicoli elettrici** a partire dal 2025.

**10,3** GWh

di **energia elettrica rinnovabile** sono generati dalla Posta con i suoi impianti fotovoltaici, pari al 7% del consumo energetico dell'azienda.



**LA POSTA**

**56%**

è la percentuale di superfici immobiliari di proprietà **riscaldate con energie rinnovabili**. Entro il 2030 si arriverà all'80%.



**200'000** t

di CO<sub>2</sub> vengono generate dai veicoli e dagli edifici della Posta, un impatto climatico pari a quello di circa 34'500 economie domestiche medie in Svizzera.



**LA POSTA**



27

impianti fotovoltaici di 65'878 m<sup>2</sup> sono in funzione sui tetti della Posta.

Il 100%

del fabbisogno energetico della Posta è coperto da **fonti energetiche rinnovabili** svizzere, di cui il 20% è costituito da **energia ecologica**.

Il 100%

degli invii postali sono recapitati **compensando le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte**, senza supplemento e per tutti i clienti.

A tal fine la Posta sostiene sia in Svizzera sia all'estero progetti di tutela del clima (ad es. impianti di biogas) che soddisfano i massimi standard.

550'000 t

di CO<sub>2</sub> sono state **compensate** dal 2010 dalla Posta con progetti di tutela del clima.



**La Posta promuove e sviluppa soluzioni logistiche e di mobilità ecocompatibili**, dotando i veicoli di consegna e gli autopostali di motori a impatto climatico zero, incentivando progetti di mobilità condivisa e sostenendo l'economia circolare.

**100**

**autopostali dotati di motori alternativi** dovranno essere in circolazione entro il 2024. Entro il 2040 tutti i 2400 autopostali non saranno più alimentati con combustibili fossili.

**6000**

**scooter elettrici** recapitano gli invii di lettere senza generare inquinamento atmosferico né acustico. La Posta ha messo in circolazione i primi scooter elettrici più di dieci anni fa.

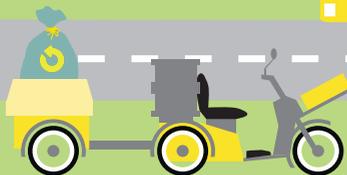
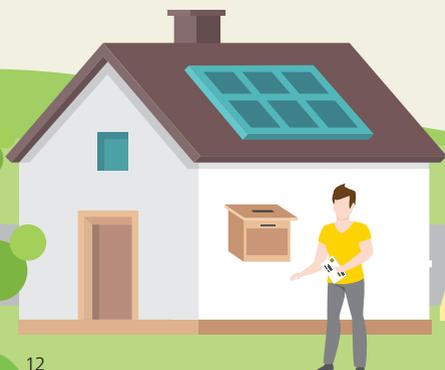


**4 min**

di **economie domestiche** sono servite dalla Posta ogni giorno con scooter elettrici. La Posta promuove l'**economia circolare** ad es. prendendo in consegna i sacchi con le bottiglie in PET.

**56**

**veicoli dotati di motori ibridi e alternativi** circolano per conto di AutoPostale.



In  
**30**

**uffici di recapito** la Posta utilizza esclusivamente veicoli elettrici con cui consegna **merci e documenti a emissioni zero**. Tra le sedi in questione, l'hub di logistica cittadina Zürich Enge e Neumünster e gli uffici di Amriswil, Fétigny e Mendrisio.

Con  
**260**

**furgoni elettrici** la Posta recapita i pacchi a emissioni zero.

Entro il 2030 intende sostituire tutti i veicoli utilizzati per il recapito di lettere e pacchi con mezzi dotati di motori ecologici.



Il **46%**

di tutti i **veicoli postali** è dotato di **motori alternativi**, silenziosi e a basse emissioni.

Il **100%**

dei veicoli elettrici circola con **energia ecologica certificata «naturemade star»** di origine svizzera.

La maggior parte dei veicoli diesel della Posta è alimentata con una **percentuale di biodiesel** del 7%.



## Un'infrastruttura affidabile: la carta vincente della Svizzera.

Oltre a questa, anche un sistema politico stabile è un vantaggio competitivo importante sullo scenario internazionale. Mettendo in campo notevoli sforzi logistici, la Posta assicura l'affidabilità delle votazioni e delle elezioni per corrispondenza e fornisce così un importante contributo al buon funzionamento della democrazia nel paese.

**20 mln**

di **buste per votazioni ed elezioni** vengono spedite ogni anno, vale a dire circa 5 milioni per ognuna delle quattro occasioni di voto a livello federale.

**5 mln**

sono le **buste elettorali** trattate dalla Posta nell'arco di una settimana in occasione delle elezioni federali. Per garantire questo servizio, le spartitrici funzionano **giorno e notte per quasi due settimane**.

Circa

**5 mln**

di invii sono generati ogni anno dal **voto per corrispondenza**.

Oltre il

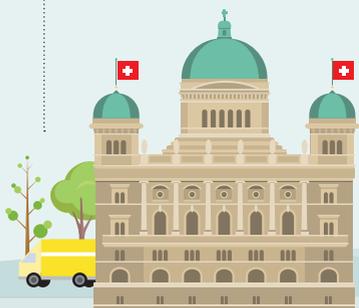
**50%**

dei **voti** vengono espressi per lettera, il che equivale a **oltre un milione di buste** per ogni votazione.



**2000<sub>t</sub>**

di **materiale elettorale** è stato trasportato dalla Posta in occasione delle ultime elezioni federali (2019). Si tratta dell'equivalente di quasi 400 autocarri pieni.



L'**84%**

dell'**elettorato** desidera, a detta di un sondaggio rappresentativo, **esprimere il proprio voto per via elettronica**. A tale scopo la Posta sviluppa soluzioni sicure e flessibili per i Cantoni.

Forte della fiducia di cui gode nel recapito dei voti espressi per corrispondenza, la Posta è destinata per natura a garantire il trasporto confidenziale delle informazioni anche nel mondo digitale grazie al **voto elettronico**.



La Posta è molto più di una semplice azienda: se non ci fosse, nessuna impresa privata sarebbe in grado di colmare questa lacuna.

**La Posta:**  
una certezza  
per il paese



**LA POSTA** 