

**La Poste –
exemplaire
en matière
de durabilité
pour le climat**



LA POSTE 



Chère lectrice, cher lecteur,

Le changement climatique est probablement le plus grand défi auquel est confrontée notre époque. La Poste, grande entreprise logistique, évolue traditionnellement dans un secteur d'activité très énergivore. Désireuse d'être à la fois un pionnier et un exemple en matière de protection du climat, elle s'emploie à réduire le plus rapidement possible ses émissions de CO₂ à zéro.

C'est dans ce contexte que, en 2022, la Poste a renforcé ses objectifs de protection du climat: elle vise la neutralité carbone en son sein d'ici 2030 et sur l'ensemble de sa chaîne de création de valeur d'ici 2040.

Pour aller plus loin que les belles paroles et les effets d'annonce, nous vous présentons dans cette publication des exemples concrets de contributions importantes d'ores et déjà apportées par la Poste afin de fournir ses prestations pour la Suisse dans un respect toujours plus grand de l'environnement.

Je vous souhaite une agréable lecture,

Alexander Fleischer
Responsable Communication

Pour un avenir durable – Nous agissons aujourd’hui pour le monde de demain

La Poste a à cœur de promouvoir un avenir durable pour les générations futures. Elle assume ses responsabilités à l’égard des individus, de l’environnement et de l’économie. En tant que grande entreprise logistique, elle dispose d’un levier particulièrement puissant pour réduire les émissions de CO₂ et la consommation énergétique, tout en jouant un rôle d’exemple singulier en tant qu’entreprise détenue par la Confédération. Elle entend assumer ce rôle.

Les objectifs de la Poste:



Voici comment nous atteindrons nos objectifs:



Mise en place d’une
logistique neutre en carbone

→ Page 6



Promotion d’une
mobilité carbone-neutre

→ Page 8



Construction et exploitation
de bâtiments écologiques

→ Page 10



Utilisation de sources
d’énergies renouvelables

→ Page 12



Neutralisation des
émissions résiduelles

→ Page 14

«La Poste cible l'objectif de zéro émission nette d'ici 2040»

Entretien avec les deux membres de la Direction du groupe Christian Plüss, responsable Services de mobilité, et Johannes Cramer, responsable Services logistiques, sur les objectifs climatiques et énergétiques de la Poste.

Vous êtes l'un et l'autre des ambassadeurs de la responsabilité d'entreprise. Quelle importance cette Corporate Responsibility revêt-elle à la Poste?

Christian Plüss: La Poste ayant à cœur de promouvoir la durabilité sociale, économique et écologique, la responsabilité d'entreprise fait partie intégrante de sa stratégie «Poste de demain».

La Poste a renforcé ses objectifs climatiques et énergétiques en 2022. Pourquoi?

Johannes Cramer: La Poste entend lutter contre le changement climatique

de manière encore plus systématique. C'est pourquoi nous avons décidé d'accélérer la réalisation de nos objectifs climatiques et énergétiques et de parvenir à un bilan carbone interne neutre dès 2030. Nous visons l'objectif de zéro émission nette et, donc, la neutralité carbone sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur pour 2040.

Comment la Poste compte-t-elle atteindre ces objectifs?

Christian Plüss: Les plus gros leviers dont nous disposons concernent l'électrification des véhicules, l'assainissement énergétique de nos bâtiments et l'utilisation de courant provenant intégralement de sources d'énergies renouvelables suisses. Nous voulons réduire et éviter les émissions de CO₂. Les émissions résiduelles qui ne peuvent pas être évitées seront neutralisées.



Nous devons viser une durabilité intégrale si nous voulons rester compétitifs.

————— **Johannes Cramer**
Responsable Services logistiques



Nous voulons réduire et éviter les émissions de CO₂. Les émissions résiduelles qui ne peuvent pas être évitées seront neutralisées.

Christian Plüss
Responsable Services de mobilité

À l'avenir, la neutralité carbone sera-t-elle entièrement atteinte dans la distribution des lettres et des colis?

Johannes Cramer: Tel est précisément notre objectif. La Poste n'est pas la seule à vouloir une logistique neutre en carbone, c'est également le souhait de sa clientèle. Nous devons viser une durabilité intégrale si nous voulons rester compétitifs. C'est pourquoi nous investissons dans notre infrastructure, dans de nouveaux centres de traitement, dans de nouvelles installations de tri et dans des véhicules électriques. Par ces mesures, notre logistique se rapprochera pas à pas de la neutralité carbone. Voilà des années déjà que la Poste assure la compensation climatique pour l'ensemble des lettres et des colis distribués en Suisse. À partir de 2025, cette distribution sera carbone-neutre dans les villes de Zurich, Berne, Bâle et Genève.

Quelle est la situation pour les cars postaux?

Christian Plüss: Un nombre toujours plus grand de lignes CarPostal passent à l'e-mobilité. Nous comptons mettre en circulation 100 cars postaux électriques

d'ici la fin 2024 et c'est toute la flotte de 2400 véhicules qui devra avoir atteint la neutralité carbone à l'horizon 2040.

Ces mesures permettront-elles à la Poste de réaliser ses objectifs climatiques et énergétiques?

Johannes Cramer: Les objectifs ont beau être ambitieux, nous sommes convaincus que nous les atteindrons. D'ici 2040, nos propres mesures nous permettront d'éviter 90% de nos émissions de CO₂ et nous devons neutraliser les émissions résiduelles de CO₂ en les extrayant de l'atmosphère. Une solution envisageable est le stockage sous forme de biomasse, par exemple au travers d'une exploitation forestière et d'une utilisation du bois respectueuses de l'environnement. Nous examinons aussi les possibilités techniques dans ce domaine et développons les mesures appropriées. Nous avons à cet effet créé une filiale qui se consacre à la neutralisation.

Une logistique
neutre en carbone



100% électrique et respectueuse des ressources

Quand le jaune tire sur le vert: des envois distribués de manière carbone-neutre

Pour sa logistique, la Poste utilise des véhicules économes en ressources et respectueux du climat. Ses émissions de CO₂ sont compensées à 100% pour tous les envois qu'elle achemine.

Dans la distribution, quelque 6000 trois-roues sont équipés de batteries lithium-ion qui ne contiennent pas de cobalt et le courant vert qu'ils consomment est intégralement produit en Suisse. Arrivées en fin de vie, les batteries sont recyclées. Aujourd'hui déjà, 419 des 4500 véhicules de livraison sont électriques. Ses véhicules électriques permettent à la Poste d'éviter chaque année l'émission de près de 8500 tonnes de CO₂.

Quelque 380 des 450 offices de distribution sont d'ores et déjà équipés partiellement de stations de charge et de véhicules à quatre roues électriques, et 74 le sont intégralement. En optimisant les tournées de distribution, la Poste évite les courses à vide. Les tournées sont mieux utilisées puisqu'elles incluent les services de livraison de légumes et de prise en charge de bouteilles PET. Enfin, grâce aux formations



Nous ne sommes pas compétitifs si notre logistique n'atteint pas la neutralité carbone.

Johannes Cramer
Responsable
Services logistiques



Eco-Drive, les collaboratrices et les collaborateurs apprennent à conduire les véhicules en ménageant les ressources.

Par le rail si possible, par la route si nécessaire

Les transports entre les grands centres colis et centres courrier sont effectués en train. Pour le transport par la route, la Poste favorise les propulsions alternatives. Deux camions sont déjà dotés, l'un d'un moteur électrique, l'autre d'un moteur à hydrogène. La Poste optimise en permanence les trajets et le degré d'utilisation des véhicules en vue de réduire le nombre des courses.

Envoi «pro clima»

Dans le cadre de «pro clima», les émissions de CO₂ sont compensées à 100% pour l'ensemble des lettres et colis acheminés par la Poste. La compensation du CO₂ s'effectue via des projets de protection du climat de haute qualité, en Suisse et à l'étranger.

Faits et chiffres

Plus de

7000

véhicules électriques de la Poste sillonnent les routes. La Poste possède la **plus grande flotte de véhicules électriques** de Suisse.

340 000

ménages sont desservis uniquement au moyen de **véhicules électriques** dans les villes de Zurich et de Berne.

30 millions

de **colis** ont été distribués en Suisse de manière **carbone-neutre** en 2022.

10 500

véhicules de distribution de la Poste seront équipés d'un **mode de propulsion écologique** d'ici 2030.

Modes de propulsion non polluants

Se rendre en car postal dans la vallée la plus reculée de manière carbone-neutre

Passer à des modes de propulsion non polluants est et reste un enjeu pour CarPostal et pour le gestionnaire de parcs de véhicules Post Company Cars.

Huit cars postaux à propulsion électrique sont en service chaque jour depuis fin 2022, dont trois dans la région de Sempach. Ils économisent chaque année 115 000 litres de diesel et évitent l'émission de plus de 300 tonnes de CO₂. Ce ne sont pas les délais de livraison rallongés pour les véhicules et l'infrastructure de charge ni les questions de financement qui freineront CarPostal: 100 cars postaux dotés de propulsions alternatives circuleront sur les lignes régulières d'ici fin 2024.

Malgré de gros problèmes de livraison, Post Company Cars a entièrement électrifié le parc de véhicules de distribution

de la Poste dans les agglomérations de Berne et de Zurich en 2022. Dans le cadre du contrôle de flotte e-mobility, elle examine quels véhicules électriques peuvent être intégrés dans le parc existant ainsi que les besoins en matière d'infrastructure de charge. Les véhicules du personnel et des cadres de la Poste ont été soumis à ce contrôle en 2022. Gestionnaire global de parcs de véhicules, Post Company Cars propose également ses prestations à des clients tiers. Avec sa solution de recharge électrique, par exemple, elle aide ses clients à passer à l'e-mobilité. Elle exploite les stations de charge et veille à la facturation correcte de toutes les opérations de recharge.





Si nous voulons un transport de voyageurs carbone-neutre, nous devons investir dans de nouveaux véhicules.

Christian Plüss
Responsable Services de mobilité

Initiative rout:E

L'initiative rout:E donne à l'e-mobilité de la Poste l'impulsion nécessaire en réunissant au sein d'une équipe toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs qui ont à faire avec la mobilité électrique au sein du groupe. Services logistiques et CarPostal sont les deux unités à qui cet échange de savoir-faire profite le plus. Dans le cadre de l'initiative, les discussions portent aussi sur l'utilisation de nouvelles technologies, qui pourraient constituer à l'avenir des solutions alternatives ou des compléments à l'assistance électrique ou à la propulsion à l'hydrogène au cœur des priorités actuelles.

Faits et chiffres

8

cars postaux électriques et **52 bus hybrides** circulent sur des lignes régulières.

Quelque

240

véhicules de livraison électriques ont été achetés par Post Company Cars dans le cadre de l'électrification du parc de véhicules de distribution à Zurich et à Berne.

100

cars postaux dotés de propulsions alternatives devraient être en circulation en 2024.



Les centres logistiques sont équipés d'un **éclairage LED à économie d'énergie**.

La **commande intelligente de l'éclairage extérieur** des centres logistiques permet d'économiser de l'énergie et de réduire la pollution lumineuse.

casa verde

Vers la neutralité carbone des bâtiments

La Poste construit et exploite des bâtiments écologiques. En procédant à l'assainissement énergétique de ceux-ci et en supprimant les chauffages à énergie fossile, elle réduit ses émissions de CO₂.



Soutien aux unités de la Poste



Nos bâtiments sont, après nos véhicules, le plus gros levier de réduction de nos émissions de CO₂.

Nadia von Veltheim
Responsable Poste Immobilier
Management et Services SA

Filiales, centres logistiques, bureaux: la Poste possède et exploite en Suisse plus de 600 bâtiments en propriété exclusive et par étages. Elle vérifie le potentiel d'assainissement de ces bâtiments dans le cadre de l'initiative casa verde («maison verte») qu'elle a lancée en 2021. Elle établit un concept d'assainissement énergétique global pour chacun d'entre eux afin de les assainir de manière structurée, économique et globale.

De l'enveloppe au chauffage

Les mesures prises portent sur l'ensemble du bâtiment: assainissement et isolation de l'enveloppe, installation de chauffages sans énergies fossiles et montage de stations de charge pour les véhicules électriques. La Poste utilise des installations et des appareils de la meilleure classe énergétique et elle remplace ou améliore les installations existantes (chauffage, ventilation, climatisation). Des installations photovoltaïques sont posées dès lors que leur exploitation est pertinente sur le plan économique.

Les **enveloppes des bâtiments** sont assainies et isolées.

Des **installations photovoltaïques** sont posées dès lors que leur exploitation s'avère pertinente sur le plan économique.

Des **stations de charge** sont installées pour les véhicules électriques.

La Poste s'engage à respecter des normes de construction exigeantes (**DGNB Suisse** et **Minergie P ECO**).

Les nouveaux **chauffages** fonctionnent aux **énergies renouvelables** et remplacent les anciens.

Les **données de consommation d'énergie** importantes sont relevées.



La Poste est certifiée selon la **norme de management environnemental ISO 14001**.

Le système de management de l'énergie repose sur la **norme ISO 50001**.

Un concept de **gestion des déchets transverse** est élaboré.



Énergie et bâtiments

Gestion et exploitation

Biasca, un site carbone-neutre

En 2022, la Poste a entièrement assaini le site de Biasca, dans le cadre de l'initiative casa verde: l'enveloppe du bâtiment a été isolée à des fins d'économies d'énergie, des stations de charge ont été installées pour les véhicules électriques, le chauffage à distance est désormais sans énergies fossiles et le toit accueille une installation photovoltaïque. Cette dernière permet à l'énergie solaire de couvrir un tiers des besoins en électricité. À Biasca, la neutralité carbone est devenue réalité.



Près de 60% des immeubles de la Poste sont déjà chauffés aux énergies renouvelables. Nous souhaitons que cette part représente au moins 80% d'ici 2030.

Nadia von Veltheim
Responsable Poste Immobilier
Management et Services SA



Propre production de courant

Du courant vert pour la Poste

La Poste a recours aux énergies solaire, éolienne et hydraulique en utilisant du courant intégralement issu de sources d'énergies renouvelables exploitées en Suisse. Elle en produit une partie sur ses propres toits.

Actuellement, la Poste exploite 31 installations photovoltaïques sur les toits de ses grands sites et de ses centres colis régionaux. D'une surface de panneaux de quelque 68 000 m², celles-ci produisent 10,9 GWh d'énergie solaire par an, ce qui correspond à environ 7% de la consommation d'électricité de la Poste. Une partie de l'énergie produite est directement utilisée dans le bâtiment, le reste étant injecté dans le réseau public. La Poste produit 5,4 GWh

de courant par an sur les seuls toits de ses centres colis régionaux. Un tiers de cette énergie est consommée par les centres eux-mêmes.

Certifié «naturemade star»

Depuis 2008, la Poste recourt uniquement à du courant provenant d'énergies renouvelables, dont du courant vert certifié «naturemade star» que tous les véhicules électriques utilisent exclusivement et qui fait fonctionner tous



Le toit du centre courrier de Zurich-Mülligen abrite des ruches. Les surfaces non bâties des centres de traitement sont végétalisées, offrant un habitat précieux aux plantes et aux insectes.



Ces prochaines années, nous allons considérablement augmenter notre production de courant électrique.

Alexandra Hofmann

Responsable Développement d'entreprise

les points d'accès de la Poste. Le courant vert certifié «naturemade star» est produit intégralement à partir d'énergies hydraulique, solaire et éolienne et de la biomasse. Ce courant vert est garant du respect de critères écologiques stricts. Cela est d'autant plus important que l'utilisation toujours plus intensive de sources d'énergie renouvelable a des effets sur la diversité des espèces.

Faits et chiffres

31

installations photovoltaïques sont exploitées par la Poste.

67 992 m²

de **surface de panneaux**

10,9 GWh

d'**énergie solaire** produits chaque année par les installations solaires

100%

de courant issu de **sources d'énergie renouvelable**

22%

des besoins énergétiques couverts par des **sources d'énergie primaire renouvelable** (bois, biodiesel, biogaz)



Extraire le dioxyde de carbone de l'atmosphère

Neutraliser les émissions de CO₂ inévitables

La Poste entend réduire au moins 90% de ses émissions de CO₂ en prenant les mesures adéquates. Les émissions résiduelles de CO₂ qui ne peuvent pas être évitées seront extraites de l'atmosphère.

Faits et chiffres

2,5 millions de t

de CO₂ stockées
chaque année par
les forêts suisses.

1 t

de CO₂ correspond,
à l'état gazeux, au
volume d'une piscine
(25 x 10 x 2 mètres).

Principal prestataire logistique de Suisse, la Poste est responsable d'environ 1% des émissions de CO₂ en Suisse. Rien que pour son propre fonctionnement, elle a émis en 2022 près de 200 000 tonnes de CO₂. Son empreinte carbone reste donc considérable. Mais la Poste s'emploie avec succès à la réduire, depuis de nombreuses années déjà, et ses efforts ne s'arrêtent pas là: elle va mettre en œuvre des mesures de neutralisation visant à extraire de l'atmosphère toutes les émissions de gaz à effet de serre qu'elle ne pourra pas éviter jusqu'en 2040.

On peut extraire le CO₂ de l'air par des moyens naturels et techniques, notamment en le stockant sous forme de bio-

masse, par exemple au travers d'une exploitation forestière durable: on fait en sorte d'équilibrer l'abattage des arbres et le reboisement. La biomasse ainsi produite stocke le CO₂ durant un certain temps sous la forme de bois de construction. Autre possibilité: on stocke le CO₂ dans le sol en le transformant en charbon végétal qui reste ensuite dans le sol.

Des start-up s'attachent à développer des méthodes permettant par exemple de filtrer mécaniquement le CO₂ de l'air, pour ensuite le réutiliser sous la forme de matière première. Toutes les méthodes de neutralisation du CO₂ ne sont pas encore arrivées à un stade de



Malgré tous les efforts que nous déployons, nous émettrons encore du CO₂ en 2040. Mais nous extrairons ces émissions de l'atmosphère.

Philipp Mäder
Directeur
Poste CDR SA

développement technique tel qu'elles pourraient être déjà utilisées efficacement. Mais des progrès sont accomplis rapidement dans ce domaine.

Les méthodes de neutralisation passées au crible

La Poste étudie les différentes méthodes de neutralisation et développe pour elle-même des mesures afin de neutraliser le CO₂ à compter de 2030. Elle se concentre actuellement sur une exploitation forestière visant un stockage optimal du CO₂ et sur l'utilisation du bois comme matériau de construction, ainsi que sur le stockage du CO₂ dans les sols sous la forme de charbon végétal.

Poste CDR SA

Carbon Dioxide Removal – CDR

La Poste a fondé en 2022 la filiale Poste CDR SA, dont le but est exprimé dans l'acronyme CDR puisque ce dernier signifie Carbon Dioxide Removal. Poste CDR SA a pour mission d'examiner différentes méthodes de neutralisation du CO₂ et de concevoir des mesures propres pour, à terme, neutraliser les émissions de CO₂ que la Poste ne peut pas éviter. De plus, un organe composé d'experts externes conseille Poste CDR SA. Ce comité consultatif soutient la Poste en lui apportant son expertise en neutralisation de CO₂ et l'aide à extraire au mieux de l'air les émissions de CO₂ qu'elle ne peut éviter.

Édition et contact

La Poste Suisse SA
Wankdorffallee 4
Case postale
3030 Berne
Suisse

Téléphone +41 848 888 888
Contact médias +41 58 341 00 00
poste.ch

Conception et gestion de projet

Benjamin Blaser, Communication Poste, Berne
Andreas Sturm, phorbis Communications SA, Bâle

Texte

Rédaction Poste, Berne
Sandra Schindler, Klarkom AG, Berne

Photos

Communication Poste ainsi que sources diverses

Maquette et composition

Ilona Troxler Smith
phorbis Communications SA, Bâle

Traduction et relecture

Service linguistique Poste, Berne

Impression

Stämpfli SA, Berne



imprimé en
suisse

